



DESENVOLVIMENTO REGIONAL EM PAUTA

Quais são as ações que vem sendo tomadas a fim de buscar o desenvolvimento econômico, social e ambiental?

PÁGINA 08 e 09

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE FRAIBURGO - ANO 01
EDIÇÃO 03 - NOVEMBRO/2018 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

RE
REVISTA EMPRESARIAL ACIAF

A FRAIBURGO QUE *queremos!*

Decidimos nas eleições de outubro uma infinidade de nomes que irão compor os mais altos stafs da gestão pública, tanto a nível estadual como federal. Essa responsabilidade, incumbida a cada cidadão brasileiro, maior de idade, reflete não somente em nomes que farão parte da administração do país, como, os responsáveis por políticas públicas que estimulem o crescimento e o desenvolvimento, não só econômico, como na área de educação, saúde, segurança pública, enfim, em diversos aspectos que melhorem a vida das pessoas.

A distância desses mandatários para a realidade do cidadão que vive em sua casa, em um bairro de pequeno porte, numa cidade do interior do estado, parece ser o suficiente para eximir certas responsabilidades que o pleito incumbe. "O que eles têm a ver com o nosso dia-a-dia". É nessa reflexão que quero me aprofundar.

A Fraiburgo que queremos, a nossa região e o nosso Estado desejado tem a ver sim com a política, deixando claro aqui, a diferenciação de política com politicagem. A ACIAF embora apolítica, ou seja, sem uma bandeira partidária, levanta, há anos, a bandeira do desenvolvimento local, pela requisição de diversos pleitos considerados essenciais: infraestrutura rodo-viária, energia elétrica, revitalizações, investimento em tecnologia e inovação. Esses são alguns dos gritos aclamados por centenas de empresários que a entidade representa, e da comunidade como um todo. A consciência política vai além de votar consciente, é muito mais que definir um nome para digitar na urna eletrônica, é fazer parte do processo posterior, acompanhando e cobrando os pleitos.

Nessa atividade, a ACIAF, como representante de classe, vem há anos cumprindo essa missão. Venha você também fazer parte desse processo e ajudar a construir efetivamente a Fraiburgo que todos queremos!

Jeferson Argenton

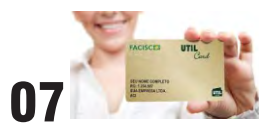
Vice-Presidente da ACIAF



06

#Amanhã

Programa é finalista em concurso estadual



07

Soluções

Conheça a variedade da rede credenciada Útil Card



08

Voz única

Pleitos locais e regionais para o desenvolvimento



10

Adeus

Trajetória do ex-presidente da ACIAF, Jorge Pederiva



18

Desenvolvimento

Aeroporto regional: do sonho à realidade



23

Superação

Hotel Renar completa 35 anos de trabalhos

03 | Canvas

Saiba como estruturar seu modelo de negócio

05 | Profissionais

Você conhece o perfil da sua equipe de trabalho?

13 | Corretores

Você está seguro na venda ou compra de um imóvel?

14 | Empreender

Quais os caminhos corretos para empreender

15 | Saudável

Como manter uma vida saudável e feliz

16 | Ferramenta

Descubra estratégias para vender mais

17 | Qualificação

Educação a distância na formação profissional

19 | E-commerce

Modelo de negócio vem se reinventando



Presidente
Wilson Ribeiro
Cardoso Junior

Diretora Executiva
Fernanda Rosar
Ferronato

**Projeto e
Desing Gráfico**
Ogaz Comunicação

**Editora chefe e
Jornalista Responsável**
Josiane Zago - RP 6295/SC



Você sabe onde sua empresa quer chegar?

O Canvas é uma ferramenta que elucida a viabilidade real do seu negócio, com o propósito de empreender de forma mais assertiva

No conto “Alice no País das Maravilhas”, já foi apresentada a célebre frase: “Se você não sabe para onde ir, qualquer caminho serve”. Essa afirmação não se enquadra, no entanto, em modelos de negócios bem-sucedidos. Saber aonde sua empresa quer chegar é o primeiro passo para estruturar adequadamente seu modelo de negócios e trabalhar em busca de resultados positivos.

Nessa caminhada uma ferramenta que contribui muito, tanto para empresas de pequeno, médio e grande porte, é o Business Model Canvas, também conhecido no Brasil como “Quadro de Modelos de Negócios” ou simplesmente “Canvas”. Trata-se de uma ferramenta utilizada para criar um planejamento totalmente visual de um negócio.

O procedimento é simples: é um layout objetivo com nove áreas principais, o gestor consegue cercar todas as necessidades que precisa para administrar a empresa. Com os campos preenchidos fica fácil identificar as políticas de trabalho, rever as estratégias e principalmente manter o negócio focado em seus propósitos e resultados.

O foco principal da ferramenta é analisar o cenário, melhorar os processos gerenciais, diminuir a perda de tempo e fazer gestão na empresa.

O mapa visual do Canvas conta com proposta de valor; segmento de clientes; canais; relacionamento com os clientes; atividades chaves; recursos principais, bem como, principais parcerias; fontes de receitas e estruturas de custos. Essas ideias concentradas em blocos representam a conceitualização do negócio, permitindo uma visualização do modelo de atuação no mercado.

Prática, visual, ágil e flexível. Esses são os principais benefícios dessa ferramenta, ambos atrelados a uma visão sistêmica da empresa, que permite fácil utilização e aprimoramento, além de evitar perda de tempo com burocracias. Essa solução ainda permite produzir, de maneira bastante homogênea, impactos positivos em todas as camadas do negócio. Então, está esperando o quê para conhecer mais e aplicar essa ferramenta em sua empresa também? Você pode saber mais sobre essa ferramenta por meio da Solução Empresarial da ACIAF: Pró + ACIAF. Entre em contato e saiba mais



Tudo o que você precisa em:

**Papelaria, livraria,
escritório, presentes,
informática e embalagens**

Você encontra aqui!



**Papelaria
Central**
(49) 3246-5214



Marketing Digital do analógico a era da informação

Como conseguir resultados com essa ferramenta em meio a um bombardeio de informações?

A velocidade na mudança da comunicação nas últimas décadas não é novidade para ninguém. Atualmente, pessoas com 30 a 40 anos, que passaram uma infância inteira sem computadores, celulares, internet ou redes sociais, se relacionam diretamente no ambiente de trabalho, com jovens que já nasceram imersos nesse universo, e mais do que isso, ambos os públicos, ou seja, da empresa gerida por esse adulto analógico ou por esse jovem digital, vivem na era da informação, e seus consumos são relacionados diretamente ao marketing promovido de modo online.

Essas mudanças causadas pela popularização das tecnologias da informação, transformaram vários âmbitos da vida humana, a exemplo, o modo como se é consumido, onde a maioria das compras acontecem sem sair de casa. Isso significa que os produtos continuam aí, mas as formas como são levados ao consumidor, mudou radicalmente.

Entender esse cenário e se adaptar a ele, significa essencialmente aderir ao marketing digital, mas não aquele “antigo”, que visava unicamente manter uma relação com o consumidor e reforçar a marca, mas essencialmente gerar fluxo de negócios, criar conteúdo relevante e ampliar o relacionamento com o cliente.

Você deve estar se perguntando: Mas como fazer isso? Se o marketing digital trabalha no universo online, então todos os canais que fazem uso desse meio, são potenciais para o seu negócio, agora basta definir o meio correto e avançar com o objetivo de atrair seu cliente e criar um relacionamento entre vocês. As redes sociais são canais altamente focados pelo marketing, devido a abrangência: mais de 127 milhões de usuários brasileiros, somente no facebook; e também a finalidade. Elas são um canal criado exatamente com o objetivo de: comunicação, influência e diálogo. Evidentemente, para se atingir os resultados esperados com o marketing nesse meio há necessidade de algumas estratégias.

Com o objetivo na geração de tráfego, divulgação da marca e vendas, uma boa estratégia para o marketing digital se concentra em estabelecer objetivos e metas; encontrar as redes corretas (facebook, linkedin, instagram, twitter, etc); criar um perfil e publicar conteúdos relevantes; definir um plano e um calendário editorial e essencialmente aprender com os resultados obtidos, por meio do cálculo das métricas e indicadores. Parece complicado, mas não é nada difícil e as vantagens são inúmeras, como maior engajamento, segmentação do público alvo, interatividade entre consumidor e marca; comunicação personalizada, maior assertividade, facilidade em mensurar resultados e um menor custo.

Uma nova marca
para celebrar
nossos 10 anos
de história!



 /CurtaRezzadori  (49) 3246.0440

CASA E CONSTRUÇÃO

QUE ESTILO DE PROFISSIONAL É VOCÊ?

Alguns comportamentos e respostas a certos estímulos são encarados diferentemente por pessoas distintas, e essa informação é importantíssima, tanto para o procedimento de recrutamento e seleção, como na gestão de equipes. Além de decodificar e decifrar os comportamentos que as pessoas possuem, no âmbito empresarial, essa técnica é essencial no desenvolvimento dos funcionários, pois contribui para a análise da reação do profissional no ambiente de trabalho.

O mapeamento do perfil comportamental pode ser feito por profissionais do segmento de gestão de pessoas ou empresas especializadas, que aplicam técnicas e apresentam os relatórios com as informações disponíveis.

Há essencialmente quatro tipos de perfis comportamentais, sendo eles: executor, comunicador, planejador e analista. O executor é a pessoa dominante, em casos extremos, pode ser autoritária e ditatorial, geralmente se dão bem com desafios e dificuldades e possui senso de

competitividade extremo. Geralmente defende rigorosamente seus pontos de vista. No perfil comunicador, a pessoa detentora dessa característica geralmente tem carisma e poder de persuasão. Mostra-se sempre entusiasmado com projetos e novidades, tende a ser até excessivamente otimista e relaciona-se com facilidade. Ainda há outros dois perfis: o planejador, que geralmente é mais estável e conservador, que dificilmente entra em pânico e tem capacidade de improviso, voltado sempre a ajudar o próximo, e, por fim, tem o perfil analista que é detalhista, preocupado e metuculoso, geralmente é organizado, responsável e altamente conservador, sendo hábil ao controlar processos e rotinas repetitivas. A análise desses perfis contribui para elevar a produtividade da empresa. Além de ser uma ferramenta de autoconhecimento, ela disponibiliza mais de 50 informações que contribui para auxiliar na estratégia da empresa e no desempenho das atividades posteriormente, com maior efetividade.

O SEU PLANO UNIMED EM SUAS MÃOS

Aqui você tem acesso a conteúdos exclusivos e pode buscar por médicos, hospitais, clínicas e outros, tudo isso na tela do seu smartphone ou tablet. **É fácil e rápido.**

BAIXE O APLICATIVO DA
UNIMED SANTA CATARINA

WWW.UNIMED.COOP.BR/SANTACATARINA



ANS - nº 355691

Unimed 

Programa #Amanhã é finalista em prêmio estadual

Prêmio Santa Catarina pela Educação, categoria “Educação Profissional do Trabalhador” contou como finalista o programa #Amanhã



Estudantes do ensino médio da EEB Gonçalves Dias participaram do programa.

Um programa que alia conhecimento, prática, interação, conhecimento e preparação para o mercado de trabalho. Com esses pré-requisitos o programa #Amanhã, desenvolvido pela Associação Empresaria de Fraiburgo, sob a gestão da empresa Inself TED, e apoio das empresas Polpa Brasil e Sesi, foi finalista no prêmio estadual Santa Catarina pela Educação, promovido pela Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc).

Para o diretor de administração da ACIAF, Rafael Benincá, presente na cerimônia de revelação dos vencedores, na sede da Fiesc em Florianópolis, destacou que o sentimento é de orgulho “Nosso projeto não foi o vencedor no estado, no entanto, nos consideramos vitoriosos, pela iniciativa, engajamento e especialmente pelos resultados que estão sendo alcançados” afirmou Rafael.

Iniciado em 2017 com um projeto piloto atendendo cerca de cem jovens da EEB Gonçalves Dias, de Fraiburgo, o programa #Amanhã, visa a qualificação do jovem para o mercado de trabalho e o fomento ao empreendedorismo. Neste ano, outros cem alunos também da mesma escola, estão participando da iniciativa. Desenvolvido em módulos, são abordados desde da percepção e visão de mundo do jovem, como as oportunidades, necessidade de formação, e compreensão geral do mundo dos negócios.

Para o gestor, Fernando Perazzoli, da Inself TED, esse é um dos melhores programas que desenvolvemos “O retorno desse programa é fantástico, com um olhar diferenciado desses jovens, que passam a criar novas expectativas e desenhar um futuro cada vez melhor”.

H B I N F O
INTERNET E DATACENTER

APRESENTA

bye, bye
NOEL
POR ESSA, NEM O BOM VELHINHO ESPERAVA



INSTALAÇÃO FIBRA ÓPTICA

DE R\$299
POR APENAS
R\$

1,00

+50% DE VELOCIDADE

POR
APENAS
R\$

10,00

* PARA CONTRATAÇÃO DE NOVOS PLANOS DE 24 MESES
A PARTIR DE 15/06, ENTRE 01 E 31/12/2018.
** PARA NOVOS E ANTIGOS CLIENTES.

AONDE UTILIZAR O MEU CARTÃO ÚTIL CARD?

[Rede credenciada ao Útil Card em Fraiburgo é ampla e diversificada]

Uma das soluções trabalhadas pela Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF) e de grande aceitabilidade são os cartões Útil Card, decorrentes consequentemente das inúmeras vantagens que esse sistema informatizado de adiantamentos salariais proporciona, tanto para a empresa, como para os funcionários.

Para aderir é simples: o empresário que quer otimizar esse processo de adiantamento por meio desse cartão, basta entrar em contato com a ACIAF, que a mesma providencia todos os detalhes, entregando na sequência os cartões aos funcionários. A vantagem não se concentra apenas no âmbito da empresa, mas essencialmente da economia regional, tendo em vista, que esses recursos disponibilizados no Útil Card, devem ser utilizados na rede credenciada local, ou seja, empresas, estabelecimentos comerciais e instituições do município e da área de abrangência da associação.

Mas quem pensa que são poucas possibilidades que recebem pelo cartão Útil Card está muito enganado. Na ACIAF além de uma ampla rede credenciada há também uma diversidade bem significativa. São farmácias, postos de combustíveis, restaurantes, instituições educativas, salões de beleza, lojas de calçados e confecções, enfim, uma grande rede.

Na hora de adquirir aquele produto ou serviço, fazendo uso do cartão Útil Card, o beneficiário conta com as vantagens do pagamento a vista, diferentemente se utilizasse outro meio de pagamento que não fosse o dinheiro. A empresa não precisa individualizar o adiantamento, facilitando tudo pelo modo online.

Para conferir a lista completa de estabelecimentos que utilizam o Útil Card você pode acessar a página da ACIAF no www.aciaf.com.br e entrar no campo de soluções empresariais, especificando o cartão Útil Card, depois é só clicar na rede credenciada.

A GENTE CUIDA
DO QUE INTERESSA:

Sua família

PLADISA

planos de saúde

Confira os nossos planos, com os diferenciais disponíveis para associados ACIAF

www.pladisa.com.br | 49 3246 2079 | 3566 0811

ACIAF trabalha com pleitos de DESENVOLVIMENTO REGIONAL

[Com o propósito de construir uma Fraiburgo melhor, a Associação trabalha em prol de pleitos do desenvolvimento local.

Ajustes, melhorias, soluções, enfim, a série de palavras que definem a construção coletiva de uma Fraiburgo que se quer, é fruto dos esforços constantes da Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF). A entidade, como órgão representativo de classe, tem como missão, trabalhar em prol do desenvolvimento local.

Mas quem pensa que o trabalho inicia somente alguns meses do pleito eleitoral está muito enganado. Os esforços são contínuos, assim como, os empenhos para viabilizar, dar notoriedade e articular para que soluções a gargalos para o desenvolvimento efetivamente saiam do papel.

Entre os principais pleitos defendidos pela entidade está a pavimentação asfáltica do trecho que liga Fraiburgo a cidade de Frei Rogério. São pouco mais de 15 quilômetros de estrada de terra, que se pavimentados, gerariam, além de uma possível ampliação do fluxo regional de pessoas, ainda contribuiria de sobremaneira para o escoamento da produção, por meio de um trecho mais curto e seguro.

O sonho de mais de 40 anos da comunidade fraiburguense embasou inúmeros ofícios e cartas de intenções, bem como, contou com o comprometimento de diversas autoridades, porém, até hoje, o projeto não foi efetivado, sendo ainda amplamente requisitado pela



Associa Ação contou com apresentação de pleitos.

ACIAF, alicerçado na conjuntura de beneficiamento regional. Outro gargalo para o crescimento e o desenvolvimento de Fraiburgo emperra em outro pleito defendido pela associação: a construção de uma nova subestação de energia elétrica pela Celesc. Esse tema já contou com audiência pública, debates com os presidentes da estatal e garantia da obra sendo executada em 2018, e posterior postergada para 2021.

Esse problema afeta diretamente o desenvolvimento do município, tendo em vista que novas empresas são desaconselhadas em investir com essa estabilidade energética, bem como, empresas já instaladas não conseguem progredir, devido ao esbarro nessa questão infraestrutural.

Ainda na infraestrutura, a revitalização do centro do município, trecho cortado pela rodovia SC 355 também é uma batalha antiga da entidade. A iniciativa já recebeu um projeto, porém que não atendia as demandas. De lá para cá, operações pontuais vêm sendo desenvolvidas, porém a revitalização efetiva não saiu do papel.

Segundo o presidente da Associação Empresarial de Fraiburgo, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, a batalha em prol do atendimento a essas reivindicações é contínua “Somos uma entidade forte, porque contamos com diversos empresários associados, isso nos faz ter ainda mais disposição em cobrar soluções, na certeza que o descanso só acontecerá, por parte da entidade, quando houver esses atendimentos” finalizou.



Wilson Ribeiro Cardoso Junior apresentou demandas locais

DOCUMENTO UNIFICA PLEITOS REGIONAIS



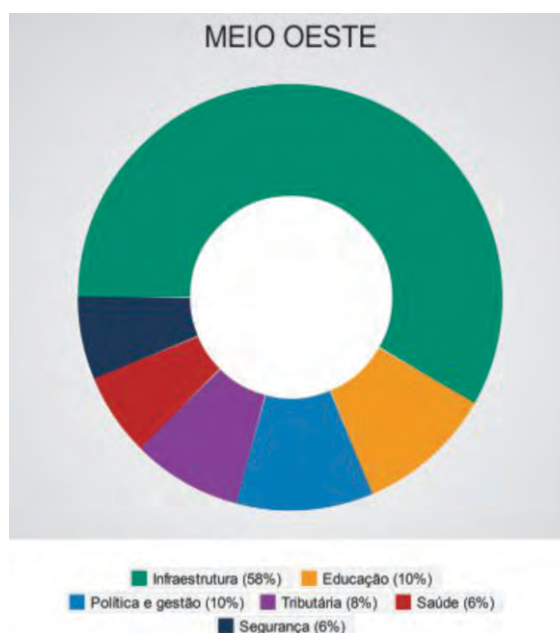
Plenária Regional Meio Oeste, realizada em Salto Veloso, debateu projeto Voz Única

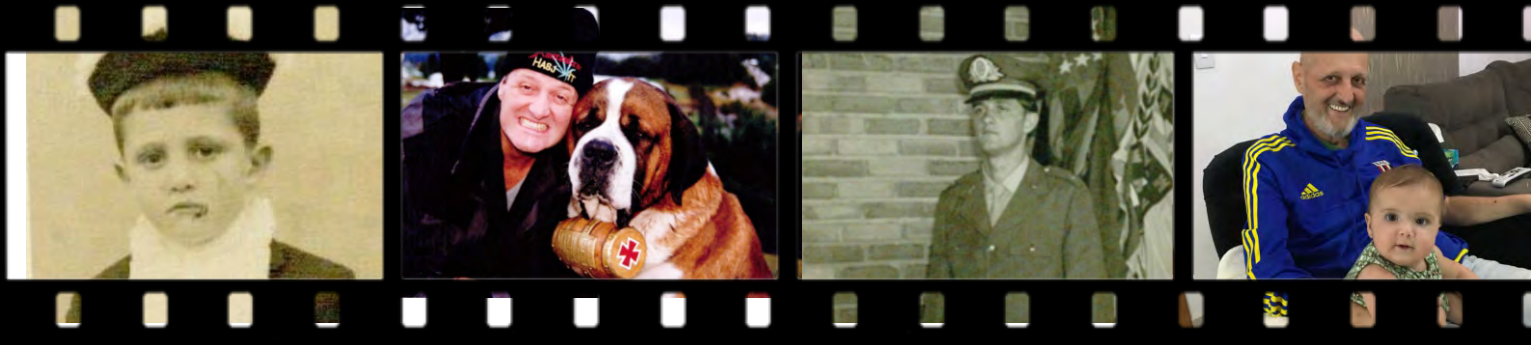
Se a ACIAF faz sua parte a nível local, no âmbito regional não é diferente. Por meio da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc), foi elaborado o projeto “Voz Única, um instrumento democrático que unifica a voz do empresariado em torno das mesmas questões e bandeiras, com foco no desenvolvimento econômico das regiões e consequentemente de Santa Catarina.

De forma regional, foi unificado reivindicações fortalecendo um panorama fiel e legítimo das necessidades de Santa Catarina. Da região meio oeste, de onde Fraiburgo faz parte foram levantados cinco pleitos, sendo que, com 58% as intenções, a infraestrutura lidera as intenções, com a prioridade da conclusão das principais obras na região, como escolas e rodovias.

Na educação o pleito é voltado para a modernização da metodologia do sistema de ensino para acesso às novas tecnologias; na segurança o incentivo a carreira policial com foco no aumento do efetivo, bem como investimentos em armas, veículos e inteligência policial. A saúde regional também endossa esse documento, com o pleito de regionalizar a saúde, investindo em especialidades médicas para cada município, evitando deslocamentos de pacientes e reduzindo os custos para os municípios e os riscos para o cidadão. Por fim, no âmbito político, o pleito se concentra na redução da máquina pública, principalmente voltadas a redução das verbas de gabinete, fim dos cartões corporativos, privilégios exclusivos para políticos, planos de saúde e pensões vitalícias para políticos, fim do fundo partidário e redução do número de deputados estaduais, federais

e senadores. Você pode conferir o mais sobre o programa Voz Única acessando o site <http://www.facisc.org.br/vozunica>. No local além dos pleitos e métricas regionais, há informações de outras áreas do estado e a síntese geral de SC. As informações são divididas pelas áreas de infraestrutura, economia, reforma fiscal, reforma política, reforma trabalhista, saúde, educação, segurança pública e outros temas de interesse geral. O objetivo é auxiliar os governantes e parlamentares na elaboração de seus planos de governo e avaliar as necessidades catarinenses sob a ótica empresarial.





O ADEUS A JORGE PEDERIVA

Associação Empresarial lamenta falecimento de um dos maiores líderes da entidade, o ex-presidente e membro ativo do Conselho Superior, Jorge Pederiva

Um empresário referência, comprometido com as causas locais e regionais e empenhado em transformar problemas em soluções. Essas são algumas definições do líder, ex-presidente, e até então, membro ativo do Conselho Superior da Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF), Jorge Luiz Pozza Pederiva.

Em julho, no entanto, essa figura pública deixou seu adeus, após uma longa batalha contra um câncer. A perda considerável que toda a sociedade fraiburguense sentiu, foi também sentida pela ACIAF, a qual contou com o empresário em sua presidência, dos anos de 2011 a 2015. Embora abalada, a entidade prestou sua homenagem ao empresário, renomeando-o como uma pessoa singular.

Nascido em 8 de janeiro de 1955 em Soledade/RS, filho de Egidio e Alice Pederiva. Jorge mudou-se para Porto Alegre em 1973 onde serviu ao Exército Brasileiro. Em 1978 se casou com Vania Pederiva, com quem teve 2 filhas, Priscila e Patricia. Seu último presente à família Pederiva foi a neta, Maria Lúcia.

Na trajetória empresarial de Jorge Pederiva, teve sua contribuição a empresa Perdigão, a qual integrou o quadro de funcionários por 25 anos. Em março de 2008 assumiu empreendimento próprio: a Granja Liberata, em Fraiburgo, a qual dedicou seus últimos dez anos, orgulhoso e comprometido com outras 40 famílias de colaboradores.

Pederiva chegou a Fraiburgo proporcionando mudanças positivas e abraçando a cidade, que sempre dizia ter escolhido para viver. Assumiu a presidência da ACIAF, onde a levou a outro nível de representatividade, de união em torno de ideias que ele abraçava para melhorar os negócios e a vida das pessoas, transformando a entidade na verdadeira casa do empresário.

Preocupado com o município, abraçou a causa do Desenvolvimento Econômico da cidade, sendo um participante fundador do DESENFRAI, o qual de forma pujante buscou incansavelmente envolver as pessoas mostrando a importância de juntos trabalhar, criar, inovar e bus-



Ex-presidente da ACIAF, Jorge Luiz Pozza Pederiva.

car melhorias contínuas para a cidade.

Em 2016 aceitou mais um desafio: de presidir a Associação Fraiburguense de Saúde Coletiva, mantenedora do Hospital Fraiburgo e imbuir na comunidade a importância desta unidade hospitalar, trabalhando para que a saúde fosse compromisso de todos. Para a Associação Empresarial, todos os trabalhos desenvolvidos por Pederiva, refletem o ser humano preocupado com o bem-estar e a felicidade das pessoas. A entidade parabenizou, reconheceu e agradeceu toda a contribuição dada por Pederiva.

Soluções financeiras que **descomplicam** e **cooperam** para sua empresa crescer

A parceria entre sua empresa e a Cresol só terá um resultado: o sucesso!

As nossas soluções financeiras vão facilitar a sua gestão e aumentar a rentabilidade do seu negócio, com agilidade e flexibilidade.



Encontre uma de nossas agências

Tangará
49 3532 2240

Ibiam
49 3532 7644

Fraiburgo
49 3246 1192

Pinheiro Preto
49 3562 1541

Videira
49 3566 1669

Caçador
49 3532 2240



CRESOL
Sicoper

cresolsicoper.com.br

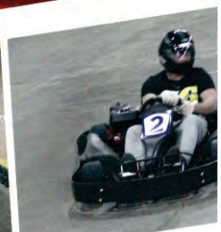
CIRCUITO
SCHERER
KART CROSS



**VENHA
CORRER
DE**

KART

**EM
JOAÇABA**



arena
KART

~~ ingresso online com desconto ~~

www.arenadekart.com.br

(49) 9 9901 3946

arenadekart

Rua Dr. Antônio Nunes Varela, 304
Em frente ao Posto da Vila Pedrini



VOCÊ ESTÁ SEGURO NA VENDA OU COMPRA DE UM IMÓVEL?

Realizar o sonho de adquirir a casa própria, ou até mesmo, gerar capital com a venda de um imóvel em desuso, alugar um estabelecimento ou qualquer outra movimentação no ramo imobiliário pode ser totalmente diferente com o aporte de um corretor habilitado. Esse profissional é responsável em articular as melhores oportunidades, além de realizar toda a parte burocrática do negócio.

Contando os incômodos que são evitados e o baixo risco de se fechar um negócio ruim, as vantagens de um corretor de imóveis se expande também para a clareza com as leis aplicadas ao universo imobiliário e as melhores oportunidades de mercado além de investimentos que o setor proporciona.

Por conhecer os pormenores das negociações o corretor de imóveis garante um fechamento de negócio seguro e justo, já que o setor acaba envolvendo valores elevados, respeitando sempre os anseios daquele que compra e daquele que vende.



O corretor consegue prospectar o valor estimado de um imóvel, terreno, casa, apartamento ou sala comercial, de acordo com a realidade local e a conjuntura econômica nacional e costuma entender as estratégias de negociação de acordo com cada negócio, com segurança e transparência.



Balestrin

IMÓVEIS

*O melhor negócio
você faz aqui!*

Reformulamos nossa
marca sem deixar de
lado a tradição e a
excelência que você
já conhece!

VENDAS
LOCAÇÕES
AVALIAÇÕES



Balestrin

IMÓVEIS

Rua Pe. Biagio Simonetti, 229 -sala 02, Centro, Fraiburgo | 49 3246 2085
www.balestrinimoveis.com.br

Conheça os benefícios do empreendedorismo como matéria escolar



Algumas dicas são essenciais quando o objetivo é empreender em um novo negócio.

O empreendedorismo, além de ser o ato de implementar novos negócios e relacionar-se com a criação de novas empresas ou produtos, geralmente envolve correr riscos e aceitar as frustrações, habilidades que podem ser fundamentais também na vida pessoal. O empreendedorismo, também pode ser uma forma específica de enxergar em toda e qualquer realidade uma fonte de inspiração e pode ser definido como uma série de ações que geram mudanças e transformações.

Para ser um empreendedor é necessário, além de analisar a si próprio, analisar o ambiente. Apenas a criatividade, não é o suficiente. É necessário ter objetividade para solucionar problemas e colocar a criatividade a serviço da prática. As principais contribuições do ensino do empreendedorismo na escola estão diretamente relacionadas ao pleno desenvolvimento do indivíduo e de sua contribuição para a sociedade.

Neste âmbito, o empreendedorismo como matéria escolar é capaz de: Promover o desenvolvimento pessoal, econômico e social; Criar a oportunidade de se trabalhar com o que realmente gosta; Dar autonomia e liberdade para conduzir o próprio talento; Transmitir valores e inspirar novos empreendedores; Participar da geração de empregos; Ensinar como lidar com os fracassos e frustrações; e, Realizar sonhos e buscar objetivos; Além dessas contribuições, a inclusão do empreendedorismo no currículo escolar pode ser uma opção para orientar o crescimento econômico, o desenvolvimento sustentável e a redução da pobreza no âmbito local ou até mesmo global. O desenvolvimento do comportamento empreendedor é capaz de ampliar as possibilidades de escolha e crescimento pessoal. Por fim, ser um jovem empreendedor no mundo atual, pode trazer além de uma grande satisfação e realização pessoal, inúmeros benefícios à sociedade.

PRECISA RECUPERAR UMA DÍVIDA?

O Protesto Expresso é um jeito fácil e assertivo de cobrar uma dívida, destacando-se pelo baixo custo e alta resolutividade

Sem mensalidade e sem custo de adesão

 **CARTÓRIOS DE PROTESTO SC**
INSTITUTO DE PROTESTO - IEPTB

RÁPIDO ONLINE
MODERNO EFICIENTE

PROTESTO EXPRESSO
rápido, fácil e eficiente



VOCÊ NÃO PRECISA
IR ATÉ O CARTÓRIO



TÍTULOS DE QUALQUER
VALOR PODEM SER
PROTESTADOS



MELHOR FORMA DE
COBRANÇA DE DÍVIDAS
PELA RÁPIDEZ DO PROCESSO

www.cartoriosdeprotestosc.com

O QUE VOCÊ ESTÁ FAZENDO PARA SUA *qualidade de vida?*

Equilíbrio Personal Trainer completa cinco anos de atividades em Fraiburgo, apresentando um novo conceito de exercício físico atrelado a saúde e a qualidade de vida

Você imagina os benefícios do corpo em movimento? Já tentou mensurar a disposição que você ganha quando pratica alguma atividade física? Já se sentiu mais bonita ou bonito, com um corpo mais bem definido, ou ainda, teve aquela dor que parecia interminável, acalmada após um plano de exercício físico?

Esse são alguns dos resultados de quem pratica atividade física regularmente, em especial, sob a orientação de profissionais habilitados. Assim é na Equilíbrio Personal Trainer, que completou cinco anos de atividades em Fraiburgo, sendo referência no atendimento diferenciado, com foco na personalização do cliente.

Com duas modalidades de atendimento, a Equilíbrio trabalha com personal trainer e o CrossMindEquilíbrio, utilizando a técnica HIIT, em que você dá 100% de esforço através de rápidos e intensos exercícios, com períodos curtos de descanso. Há ainda o programa Emagreça com Saúde, com foco na perda de peso, mas especialmente do emagrecimento saudável e com continuidade.



Gestores da empresa Equilíbrio Studio, Juliane e Jean

“Trata-se de um programa multidisciplinar com foco no exercício físico, alimentação e apoio psicológico. O objetivo é a saúde dos participantes, que além de perder peso, passam a manter esse peso perdido”, afirma a academia, destacando que são doze semanas de trabalho, com exercícios em grupo e atendimentos individualizados com nutricionista, psicóloga, entre outros profissionais. O programa está aberto para inscrições dos interessados.

A Equilíbrio Personal Trainer conta com profissionais de educação física capacitados para avaliar e atender cada aluno. A unidade está localizada na Rua Nereu Ramos, 633, em cima da Auto Escola Suprema. O telefone para contato é o (49) 99143-5737. É possível também conhecer o trabalho da Equilíbrio e pegar dicas de saúde, nutrição e exercício físico no Facebook e no Instagram (@equilibriopersonaltrainer).



Cientes que possuem cinco anos de Equilíbrio



Evento comemorou o aniversário da Equilíbrio

Comemoração

Para comemorar cinco anos, a Equilíbrio Personal Trainer lançou o programa inédito Emagreça com Saúde, com foco em emagrecimento saudável, reeducação alimentar e exercício físico.

equilíbrio
studio.personal.trainer

Qual estratégia você segue para aumentar suas vendas

[Encontrar, conquistar, manter e aumentar as vendas para o público alvo são algumas das metas das estratégias em vendas]



Que toda empresa pretende ter novos clientes, mantê-los fieis e na medida do possível, aumentar as vendas para esse público, isso não é novidade, porém, para garantir que essas prerrogativas sejam atingidas a empresa, precisa antes de mais nada, ter uma boa estratégia em vendas.

Diferentemente das técnicas em vendas, as estratégias são mais globais e partem do alto escalão da empresa, com a definição dos objetivos que se quer atingir, quando e a maneira como se alcançará. Essa definição, embora simples, gera muitas dúvidas nas empresas, que buscam aumentar o fluxo de vendas, porém, sem argumentos sólidos e consistentes que norteiam essas metas. As técnicas são as habilidades táticas que cada vendedor usa para atingir os objetivos estratégicos. Já as estratégias em vendas são divididas em quatro fases, dependendo do ciclo de vida do produto ou da empresa e se concentram em: encontrar seus clientes potenciais; conquistar esses clientes potenciais; manter os clientes conquistados e aumentar as vendas aos clientes conquistados.

Para cada fase, existe um objetivo estratégico e algumas maneiras de alcançá-lo. O segredo é saber conjugar cada estratégia de maneira a otimizar os recursos de sua empresa,

focando na estratégia de vendas mais adequada para aquele momento.

Para encontrar seus clientes, uma das maneiras é atraí-los até suas ofertas por meio da mídia. Promoções, concursos e descontos também podem fazer este papel. Agora se a empresa já tem suas listas de clientes, conseguiu atraí-los aos pontos de vendas ou entrarem em contato, é hora de atender suas necessidades e mostrar que as soluções oferecidas por sua empresa podem resolver os problemas deles. Agora sim é o momento de usar as técnicas de vendas e de negociação. O foco principal é sempre se colocar no lugar do cliente, entender suas necessidades e oferecer produtos e serviços que ele realmente precisa.

Já para as últimas duas fases: manter clientes e aumentar as vendas aos clientes conquistados, as práticas são utilizadas em conjunto, pois a chave do sucesso é o marketing de relacionamento, auxiliado pela tecnologia da informação. Basicamente a empresa deve conhecer profundamente seus clientes e se antecipar a suas necessidades, oferecendo: a oferta certa; para o cliente certo; na hora certa; pelo preço certo; e, pelo canal certo. O segredo é superar as expectativas de seus clientes, para que eles, a partir disso, comprem cada vez mais

O FUTURO DA EDUCAÇÃO NO MODELO À DISTÂNCIA

[Modalidade de ensino objetiva oferecer um processo de aprendizagem completo, dinâmico e eficiente.]



Não tenho tempo. Não consigo seguir o calendário de aulas físicas. A faculdade é muito distante da minha casa. Essas são justificativas que já não se encaixam mais para a falta de qualificação educacional, isso porque, a modalidade de ensino a distância vem revolucionando esse cenário, oferecendo um processo de aprendizagem completo, dinâmico e eficiente.

Esse modelo de educação funciona a partir de uma integração virtual entre um aluno e um tutor da Educação a distância (EAD), separados por tempo e espaço, intermediados por recursos tecnológicos. Isso significa que na modalidade de educação a distância ambos os envolvidos no processo não estão no mesmo ambiente físico, mas mesmo assim se relacionam a partir de uma plataforma que, proporciona esse tipo de contato.

Se esse modelo educacional progrediu ao ponto de várias alternativas já estejam à disposição do consumidor, o avanço das tecnologias foi essencial, tornando o processo acessível, popularizado e confiável. A mudança da postura das pessoas frente o

relacionamento virtual foi crucial para que esse segmento fosse impulsionado.

Entre as principais vantagens desse modelo está a acessibilidade, fazendo com que pessoas em qualquer localidade e dentro do tempo disponível, individualmente, podem acessar conteúdo das mais diversas áreas e ampliar os seus conhecimentos e habilidades. Além disso, através do crescimento em termos de difusão da educação a distância, cada vez mais empresas e professores têm alcançado novos públicos. Algo que antes, somente seria possível com grandes investimentos estruturais para abertura de centros educacionais. É levando todos esses fatores em consideração que se pode afirmar que a educação a distância, é um recurso amplamente utilizado, e com potencial de crescimento exponencial tendo como vantagens das aulas online o: dinamismo; interatividade; facilidade de uso; flexibilidade de horário; excelente custo/benefício; capacidade de integração com outros sistemas de informação; baixo custo de investimento; e, grande possibilidade de alcance.

ACIAF APOIA PROPOSTA DE AEROPORTO REGIONAL

[Pesquisa foi efetuada com alguns empresários e apontou a necessidade de um aeroporto regional]



Aproximadamente 70% das empresas pesquisadas pela Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF), consideram a implantação de um aeroporto regional como pleito importante para sua empresa. A pesquisa ainda apontou o fluxo de viagens semanais e os principais destinos que deveriam ser ofertados. A média de valor das passagens aéreas e os dias da semana de maior fluxo também foram questionados.

Segundo o presidente da associação, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, a pesquisa, embora paliativa, objetivou verificar se o pleito era importante e o grau de necessidade do mesmo. “De forma regional, a ACIAF,

juntamente com outras associações regionais vem trabalhando para viabilizar esse pleito, com destaque para o município que mais progrediu nessas tratativas, que foi Caçador” apontou.

Da pesquisa foi constatado que 47% das empresas pesquisadas tem demanda de viagens aéreas semanais, sendo que 87% delas, são de menos de três passagens por semana. Entre os destinos o mais visado é São Paulo, seguido de Curitiba e Florianópolis. Já os dias com maior demanda estaria as segundas, quartas e sextas-feiras e o valor médio das passagens tolerável pelas empresas é de R\$ 350 reais.

Aeroporto em Caçador vem recebendo melhorias

O aeroporto de Caçador vem recebendo investimentos, em parceria entre a Prefeitura e o Governo do Estado, em especial, no setor de infraestrutura. O terminal de passageiros, por exemplo, está em fase de conclusão, bem como o asfaltamento de um novo acesso. O presidente da ACIC, Moacir José Salamoni, destaca que a questão do Aeroporto está na pauta da Associação há mais de quatro anos. Segundo ele existe uma demanda muito grande em toda a região para voos regulares. Ele informou que além da Two Flex, está em análises propostas de outras empresas aéreas.

Além dessas obras, vem sendo executado no aeroporto de Caçador: instalação do pórtico, raio x e Rampa exter-

na de acesso ao Terminal; cobertura do hall; rampa de acesso; adequações e mobiliário; construção do novo pátio de manobras, com objetivo de atender aeronaves modelo ATR; construção do pátio de estacionamento de veículos; caminhão para o sistema de Combate a incêndios; implantação da cerca de segurança do aeroporto; consultoria de empresa especializada no setor aeroportuário para Certificação do Aeroporto junto a ANAC, SAC, Ministério da Aeronáutica; implantação de todos os procedimentos operacionais e manuais de segurança aeroportuária determinados pela ANAC; além da formação e capacitação de pessoal técnico operacional, conforme determinação da SAC.

E-commerce: Tudo o que você precisa saber

O e-commerce, também denominado, comércio eletrônico, consiste em uma loja virtual que comercializa seus produtos e serviços no meio online. Uma das principais tendências do mercado global, a verticalização para esse canal de compras apresenta inúmeros diferenciais, que vem ganhando o gosto dos consumidores, que querem economia de tempo e de dinheiro.

Esse método de vendas digitaliza dois processos básicos: vendas e atendimento ao cliente, abrindo as portas para automações no marketing, no controle de finanças e estoque. Por essa metodologia, a prática facilita e agiliza o trabalho de gestão em muitas frentes, interferindo nesse contexto a logística do negócio.

Com alto potencial de negócios, o e-commerce se diferencia pelos preços, que costumam ser mais baratos, em vista da redução dos custos da empresa, que não deve aluguel de loja, salário e comissão de vendedores, e, essencialmente, por ser mais prático,

especialmente para o consumidor que gosta de comparar preços.

Os pontos de atenção desse canal de vendas são: segurança e tempo de espera da entrega. Para reter essas questões e decolar com o seu e-commerce algumas sugestões são apontadas como: segmentar os clientes, apostar no marketing de conteúdo, definir quem será seu público alvo, fidelizar os clientes e inovar na categorização dos produtos dentro do site.

Agora que você sabe o que é um e-commerce e entende melhor as proporções desse segmento, pode estar tentado a entrar no mercado online.

Por outro lado, também estará se perguntando como fazer isso, pensando quais são as barreiras de entrada a um empreendedor iniciante.

Se informar sobre a criação do site, o navegador e as rotas de tráfego do seu cliente passam a ser necessárias. Então é hora de colocar a teoria na prática. Boa sorte.



Realizza

Ambientes Planejados
e Sob Medida

MUDE | MELHORE | TRANSFORME

*Tudo para que seus sonhos
se tornem realidade!*

Rua Nadarci Brandt, 93 - Centro de Fraiburgo | Contato - 49-3246-0508

ACONTECEU



A ACIAF, membros do Desenfrai e alguns empresários de Fraiburgo participaram da apresentação da Incubadora Tecnológica de São Bento do Sul (ITfetep), referência nacional neste modelo de desenvolvimento e geração de negócios. A reunião aconteceu na sede da ACIAF e contou com a explanação do executivo da ITFetep, Osvalmir Tschoeke.

Tradicional Ensec - Encontro de Secretárias, Atendentes e Telefonistas, desenvolvido pela ACIAF, de forma tradicional, foi mais um sucesso. Dezenas de profissionais da área comemoraram a data com interação e conhecimento.



Interagir com o meio ambiente e conhecer os pontos turísticos de Fraiburgo. Esses foram alguns dos objetivos da reunião do Núcleo de Gastronomia "Terra da Maçã" no Parque René Frey. Os nucleados, acompanhados dos consultores: Camila Beal e Fernando Perazzoli, conheceram a estrutura e o funcionamento da unidade



O Programa de Formação e Desenvolvimento da Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF), o Pró+ACIAF, promoveu, em Tijucas, uma capacitação com foco em atendimento e vendas. A demanda foi da Associação Empresarial de Tijucas e contou com a participação de empresários participantes da Feira do Comércio, organizado pela entidade. foram abordados: "Como transformar sua participação em resultados", e, "Não perca o time", abordando as oportunidades que não devem ser desperdiçadas no ambiente pessoal e profissional.

E VIROU NOTÍCIA



Em julho, o caminho dos jovens empreendedores do estado de Santa Catarina foi o município de Fraiburgo, isso porque, o Núcleo de Jovens Empreendedores da Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF), sediou a 152ª edição da Assembleia Geral Ordinária – AGO. Na pauta as discussões da categoria, bem como, momentos de integração, lazer e comunicação, além de visitas técnicas e apresentação de cases de sucesso.

A ACIAF conta com mais um núcleo empresarial: o de fruticultura. Estão participando nucleados que definiram os objetivos, metas e missões para o setor. Dentre os pleitos que foram levantados constam esclarecimentos, capacitações e orientações sobre a Instrução Normativa 02 e 31; cadastro dos produtos registrados para cada cultura. Ainda foram levantadas demandas como o encaminhamento do andamento da regularização da Minor Crops. Esse é o oitavo núcleo empresarial da ACIAF.



Empresários, agricultores e diversas pessoas interessadas na produtividade do milho e soja, estiveram participando da palestra, organizada pelo Núcleo de Agronegócio da ACIAF, no auditório do CDL Fraiburgo. O evento foi conduzido pelo diretor da Copercampos, Clebi Renato Dias. Na oportunidade, o diretor expôs as perspectivas positivas que o mercado reserva para a safra 2018/2019. Ele comentou que a lucratividade com essa atividade varia de 30 a 35%, muito diferente de outros setores agrícolas, devendo para tanto, o produtor ficar atento ao orçamento.



A Aciaf, por meio do presidente, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, esteve participando, da cerimônia de posse da nova diretoria da Federação das Indústrias de Santa Catarina (Fiesc). O evento aconteceu em Florianópolis e contou com a presença de alguns empresários fraiburguenses. O presidente parabenizou a Fiesc pelo evento. “Quero, em nome da associação, parabenizar todos os diretores empossados, em especial o empresário Gilberto Seleme, sempre tão atuante na região, e a empresária fraiburguense, Sonia Lavowicz, a qual desejamos todo sucesso nesse novo compromisso” finalizou.

SENSO CRÍTICO NO COMBATE AS **FAKE NEWS**

[**Alfabetização digital e avaliação mais rigorosa das publicações
diminui a proeficiência das “fake News”**]

Notícias falsas em todos os âmbitos: são imagens de acidentes que aconteceram há anos relatando ter acontecido recentemente; notícias difamando as pessoas; compondo uma história fictícia; enfim, as redes sociais e o mundo online de um modo geral, tem sido um campo muito fértil para a proliferação das famosas “fake News”, e, para combater, é necessário senso crítico.

As notícias são formadas a partir de um recorte da sociedade. Diante disso, quem conduz a informação tem que ter a responsabilidade de certificar as fontes, ouvir ambos os lados, a fim de, relatar o mais fiel retrato

do que observou. No entanto, com o mundo virtual, a concentração desse processo está na mão de todos, e, nem todos, tão preocupados na fidelidade dos fatos.

Para amenizar os transtornos dessas questões que acabam tumultuando diversos setores, a educação virtual é uma arma importante na detecção de informações falsas no noticiário, bem como, a criação de políticas públicas como foco na análise crítica da mídia. Atrelado a isso, o cidadão precisa ter senso crítico e discernir o real do fake, especialmente, quando está sendo manipulado na internet, frente a esse cenário de novos canais e criar uma cultura de questionamento.



**Matriculas
Abertas**



COLÉGIO DRUMMOND

Aqui o aluno é o centro do próprio aprendizado!

49 3246 3026

www.drummondfbgo.com.br



Hotel familiar atendendo famílias de todo mundo

Mais que um empreendimento hoteleiro, o cartão postal de Fraiburgo, a boa referência de qualquer fraiburguense, quando questionado sobre sua cidade de origem, o Hotel Renar carrega uma bagagem de 37 anos de trabalhos prestados, com riqueza histórica, cultural e grandes exemplos de desenvolvimento e superação.

Fundado em julho de 1981, fruto do sonho de Rene Frey, o Hotel, que iniciou com quatro apartamentos, progrediu e chegou a contar com 119 quartos, atendendo o público executivo, mas se qualificando no atendimento ao turista, que vinha a Fraiburgo atraído pela produção da maçã, que teve na cidade o pioneirismo na atividade. Reconhecida nacionalmente como a Terra da Maçã, Fraiburgo foi avançando a fim de atrair cada vez mais turistas. Nesse percurso o Hotel Renar acompanhou e muitas vezes protagonizou os esforços para o reconhecimento e o fortalecimento da atividade turística atrelada a maçã. Em 2002, foi lançada a Rota da Amizade, onde se buscou por meio do associativismo, parcerias para fortalecer ainda mais o setor turístico. Atrelado a cidades como Treze Tílias, Videira, Joaçaba, e alguns empreendimentos de Piratuna, o turismo foi se fortalecendo por meio de roteiros que priorizavam a presença do turista de forma regional.

Concomitante a esse empenho regional, o Hotel Renar foi avançando na sua estrutura, com foco no atendimento. Formatando todo um espaço recreativo, porém permanecendo na sua essência conservadora. Um dos diferenciais do Renar é a calefação, um sistema de aquecimento europeu instalado em todo o Hotel. O espaço que foi fortalecido pelo turista tem também orgulho em receber o fraiburguense e toda a região. Além de hospedagem, o Hotel conta com espaços para eventos corporativos e sociais, como convenções, salas de

eventos, casamentos, entre outros. A unidade também tem um carinho especial com seu público em uma programação já fiel nas datas comemorativas como ano novo, colheita da maçã, carnaval, além de pacotes especiais em todos os feriados nacionais.













A superação após o incêndio - Em fevereiro de 2018 a unidade foi acometida com um incêndio de grandes proporções. Dos 119 quartos a unidade passou a contar com 57, perdendo toda a estrutura do Hotel BIZ, paralelo ao Hotel Renar. Agora se você pensa que dessa história ficaram somente lágrimas de tristeza, está muito enganado, a superação e o amor percebido para com o Hotel são as lembranças mais fortes do ocorrido. Natalia Mendes Latrechia, gerente comercial do Hotel Renar, recorda os inúmeros atos de carinho e dedicação recebidos no dia do incêndio e nos posteriores. Toda a equipe técnica do Hotel vestindo a camisa e contribuindo para a restituição dos trabalhos, além de demonstrações públicas emocionadas de milhares de pessoas. O trabalho da equipe agora está concentrado no projeto de reconstrução, porém com algumas certezas: o hotel BIZ não existirá mais, e as novas unidades já serão extensões do Hotel Renar. Até lá, para atender o público que frequentava o Hotel Biz, o Renar estabeleceu políticas diferenciadas, com um tarifário específico para melhor atender esse público.

O trabalho de reconstrução está baseado na história de superação do empreendimento, que mantém vivo costumes, valoriza e enaltece a cultura e protagoniza um futuro dedicado ao bom atendimento. Um hotel criado por Rene Frey, gerido pela filha Gerda e pelo neto Edson, que se caracteriza como um Hotel familiar, que tem em sua essência o orgulho de atender bem as famílias de todo o mundo.

A GENTE TEM

SOLUÇÕES PARA EMPRESAS CRESCEREM MAIS.

SOLUÇÕES PARA EMPRESAS

 UTIL GESTÃO DE BENEFÍCIOS	 XML EMPRESARIAL	 CERTIFICADO DE ORIGEM	 BoaVista SCPC	 UNIODONTO
Controle de forma fácil e prática dos benefícios concedidos aos colaboradores da empresa.	Armazenamento dos arquivos XML das NF-e emitidas e recebidas.	Emissão do Certificado de Origem e validação oficial e on line de sua veracidade, obrigatória nas operações de comércio exterior.	Proteção ao crédito. Consulta ao banco de dados empresariais do Boa Vista SCPC.	Planos odontológicos empresariais.
 Certificado Digital <small>CERTISIGN</small>	 PRINTEC PROTEÇÃO INTELLECTUAL	 PROTESTO EXPRESSO RÁPIDO, EFICIENTE E ONLINE	 EMPREENDER UNIR PARA CRESCER	
A identidade digital da sua empresa na Internet.	Registro de marcas e patentes.	Ferramenta on line de recuperação de crédito.	O programa Empreender une empresas para discutir e encontrar soluções para os seus problemas comuns.	
 Unimed	 coworking ACIAF	 LOCAÇÃO DE SALAS E EQUIPAMENTOS	 PLADISA planos de saúde	 PRÓ+ ACIAF INTELIGÊNCIA PARA NEGÓCIOS
Com os planos Unimed, você garante a maior cobertura médica do Brasil, tudo isso revertendo em produtividade para seu funcionário	Um espaço compartilhado perfeito para você e para sua empresa, equipado com todas as ferramentas necessárias	Auditórios e salas de reuniões equipados com o que há de mais moderno para atender as expectativas do público	Planos de Saúde empresariais com diferenciais importantes. Ampla rede credenciada e valores acessíveis	Uma Agência de Profissionais aptos para atender a demanda da empresa, seja no ramo de gestão ou outra necessidade pontual

**CONHEÇA ESSAS E MUITAS OUTRAS SOLUÇÕES EMPRESARIAIS
QUE DISPOMOS PARA SUA EMPRESA!**

CONTATO - 49 3246 3576 | 49 98836-6930
EMAIL - comercial@aciaf.com.br

soluções
empresariais
ACIAF

