

Desenvolver pessoas:

Por que investir?

Treinamento e capacitação devem ser caminhos sem volta para empresas que querem crescer e se destacar no mercado de trabalho

_ Nesta Edição _



#4
UM PROGRAMA
vários futuros



#5
ATENDIMENTO
cinco dicas para melhorar



#7
SEGURANÇA
nas operações digitais



#8 capa
PESSOAS
por que investir no desenvolvimento?



#12
TURISMO
florada da maçã



#13
ÁGUA
do lado analisada mensalmente



#17
FRANQUIAS
por que investir?



#23
EXPOACIAF
edição 2020 terá novidades



_ 45 do 2º tempo

Por **Wilson Ribeiro**, Presidente ACIAF

Mais um ano chegando ao fim, trazendo um momento de balanço, avaliação e projeção para 2020. Neste ano, essa data terá um significado especial para mim, pois marcará o encerramento de um ciclo de oito anos e seis meses de dedicação ao voluntariado da Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF).

Neste período tive a satisfação de poder debater inúmeros assuntos em prol do desenvolvimento dos negócios, contribuindo e desempenhando o papel de agente mobilizador para pleitos importantes como a economia, a geração de negócios, o empreendedorismo, a infraestrutura, o desenvolvimento humano e profissional, a

educação, a saúde entre outras inúmeras pautas que buscamos melhorias, por meio da casa do empresário fraiburguense, a ACIAF.

Foram cinco anos e seis meses atuando como Diretor e outros três anos como presidente desta associação que é referência no associativismo pelas ações, pela união das pessoas e pela representatividade da entidade, e concluo esse ciclo com uma satisfação enorme em poder fazer parte dessa história de crescimento e desenvolvimento.

Com o desejo de contribuir para fazer o associativismo mais forte e criar uma economia colaborativa que gerasse cada vez mais desenvolvimento, aprendi que maior que qualquer desejo de ver todos torcendo pelo mesmo time é aproveitar os aprendizados que acontecem

durante o jogo e por isso hoje sou capaz de olhar para traz e perceber que mesmo querendo dar e contribuir, fui eu quem mais me transformei, quem mais aprendeu.

Encerro feliz por ter feito o melhor que poderia juntamente com um grupo de pessoas altruístas que se dedicaram a estar comigo nesta caminhada associativa, a diretoria, os colaboradores e parceiros que sempre abriram as portas em prol do diálogo para crescermos enquanto pessoas, empresas e município.

Agradeço especialmente aos associados que depositaram sua confiança no trabalho realizado. Desejo sucesso a nova diretoria e a toda equipe técnica, porque a resposta está nas pessoas.

ACIAF
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE FRAIBURGO

A Revista Empresarial é uma publicação da Associação Empresarial de Fraiburgo/SC, dirigida a comunidade empresarial e empreendedora da região meio-oeste catarinense. Dezembro/2019, Edição 05, Ano 2 | 500 exemplares. Gráfica Suloste. As matérias assinadas por autores não representam, necessariamente, a opinião da ACIAF

EXPEDIENTE

Presidente | **Wilson Ribeiro Cardoso Junior**
Secretária Executiva | **Suliane Tomazini**
Editora chefe e jornalista responsável | **Josiane Zago**
Projeto e Design Gráfico | **Vale Mais Comunicação**



Soluções com base na inovação

Pensar diferente pode ser uma das ferramentas para resolver uma série de problemas

Você já pensou em algo que resultaria em uma solução direta para um problema comum? Ou uma ideia, que parece boba de tão simples, e que transforma positivamente uma situação? Ou ainda um cenário modificado por meio de uma ideia implantada com sucesso? Essas são soluções comumente do uso da inovação e foram aguçadas em um projeto desafiador abraçado por diversas empresas e realizadas por meio de uma parceria entre IFC, ACIAF Fraiburgo e a comunidade Hackathon Shift.

Ao todo foram 70 estudantes inscritos, dez mentores, mais de 24 horas de evento e seis ideias inovadoras. O Hackathon Shift Varejo Tech, evento que proporcionou esses resultados, trouxe projetos tecnológicos diferenciados com foco em: vendas eletrônicas, programas de fidelidade, acesso a produtos livres de glúten, reconhecimento facial para propagandas off-line, indicação de alternativas de consumo em cenários de localização e vendas de produtos orgânicos.

A maratona tecnológica contou com a mediação de diversos profissionais, que deram os subsídios iniciais e propuseram alguns desafios, que deveriam

contar com a contribuição na solução, por meio das ideias dos jovens inscritos. Em cada desafio, uma solução, e ao final, a apresentação dessa ideia para uma banca avaliadora. Três projetos finais foram premiados.



O “InTarget” foi o projeto vencedor. Aldrin Henrique Ronchi, um dos participantes que elaborou esse projeto, destacou que a proposta é reconhecimento facial para melhor alinhamento de propagandas off-line. O programa eletrônico visa levantamento de reconhecimentos faciais, e estudos no perfil dessas pessoas, para orientar, nos espaços físicos (shopping ou departamentos comerciais) o melhor alinhamento de propagandas empresariais.

O estudante, depois de dois meses do evento, destacou que o trabalho vem concentrado no estudo jurídico para viabilização de tal iniciativa. O mesmo também foi inscrito no Programa Centelha, promovido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC) e pela Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), em parceria com o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e o Conselho Nacional das Fundações Estaduais de Amparo à Pesquisa (Confap), e operada pela Fundação CERTI. O programa visa estimular a criação de empreendimentos inovadores e disseminar a cultura empreendedora.

“Foi uma oportunidade ímpar para receber palestras importantes, ter a orientação de grandes profissionais e desenvolver essas ideias. Ficamos imensamente felizes de participar do evento, em especial, por ele ser sediado aqui, em Fraiburgo” finalizou.

O Hackathon Shift Varejo Tech foi uma iniciativa da ACIAF e IFC Fraiburgo, e contou com o apoio das empresas: Big Bom, Polpa Brasil, Unifique, CDL Fraiburgo e Hotel Renar.

Luiz Henrique Zonta, 16 anos



Um programa, vários futuros

Programa #Amanhã já atendeu mais de 400 estudantes do ensino médio

O que você quer ser quando crescer? Você já deve ter ouvido essa pergunta alguma vez na vida. Pois foi essa pergunta que idealizou o Programa #Amanhã, desenvolvido pela Associação Empresarial de Fraiburgo.

A iniciativa, que vem sendo desenvolvida pelo terceiro ano consecutivo, já envolveu mais de 700 estudantes do ensino médio da EEB Gonçalves Dias e conta com o apoio da Polpa Brasil, Inself TED, Fiesc Sesi e Uniarp.

O #Amanhã tem foco na preparação dos jovens do ensino médio para o mercado de trabalho. Durante os módulos são repassadas diversas informações e conhecimento acerca do mundo empresarial, desde conceitos de liderança, rotinas administrativas, até noções de empreendedorismo. Segundo o presidente da ACIAF, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, o objetivo é formar novas lideranças "Um Programa completo que visa ser um diferencial na vida desses estudantes" apontou.

O jovem Luiz Henrique Zonta, de 16 anos,

estudantes do segundo ano do ensino médio, garante que o Programa é muito produtivo. Para ele, deveria ter mais módulos, tamanha a importância do conteúdo que vem sendo repassado. "Além de engajar os alunos que tinham desinteresse pelo cotidiano escolar, o programa é uma grande oportunidade de agregar conhecimento" destaca.

Ele, que além do ensino médio, participa do curso técnico de assistente de produção, tem em sua cabeça uma ideia bem clara do que quer para o futuro. Dentre as expectativas, a de ser educador está entre as preferidas, assim como empreender em uma oficina de restauração de carros antigos.

Segundo a diretora adjunta da EEB Gonçalves Dias, Samanta Frozza, essas conclusões atestam que estamos no caminho certo. "Os resultados desses programas são a curto, médio e longo prazo. Temos certeza da importância do #Amanhã para a formação desses estudantes e também para o futuro do nosso município" finalizou.



REZZADORI

CASA E CONSTRUÇÃO

**Seja para
construir
ou reformar**

*Conte com
a gente!*



49 3246 0440

**Av. Renê Frey, 1303 - Jardim
das Araucárias - Fraiburgo**



**TODA LINHA
HUSQVARNA, ITENS
DE JARDINAGEM,
FLORESTA, POMARES
E MUITO MAIS EM
UM ÚNICO LUGAR**

**(49) 3246 3281 |
(49) 9 9910 2343**
Rua Campos Novos, 124,
Bairro São José | Fraiburgo / SC

Cinco dicas para atender cada vez melhor seus clientes

Carro chefe da maioria dos negócios, atendimento ao cliente deve ser profissionalizado

A fidelização do cliente é o sonho de muitas empresas. E se você acha muito difícil, vamos lhe passar algumas dicas simples, que podem contribuir muito na hora de conquistar seus clientes, afinal, ser mal atendido é um problema gigante, que acaba afastando de vez seu público e sendo responsável pela queda nas vendas.

Não adianta nada ter o melhor produto se você não consegue chegar até o seu cliente, e isso pode estar sendo comprometido devido à rotina da empresa, por isso, primeiramente é necessário ter organização. Faça gestão do seu tempo, organize sua rotina. Algumas ferramentas como Trello e Kanban podem ser ótimas auxiliadoras. Ter um fluxo de trabalho organizado também faz a diferença, dando uma atenção especial para demandas urgentes e solicitações relevantes. Lembre-se: Planejamento impacta diretamente na produtividade e na motivação da equipe.

A segunda dica, e não menos importante, é o trabalho em equipe. Ele demonstra que opiniões divergentes são respeitadas na

empresa. A sintonia de todos deve ter um único foco: atender bem o cliente.

A terceira dica está atrelada à capacidade de interpretar e compreender a demanda do cliente. Muitas vezes o cliente chega até o canal de comunicação da empresa e não sabe exatamente o que quer, ou como se expressar. Ter a capacidade de interpretar as dores e anseios do cliente também é um coringa quando o foco é o bom atendimento.

Agora, as últimas dicas que são a chave de ouro do atendimento: Paciência, embora não seja uma tarefa fácil, pode trazer diferenciais competitivos para a empresa exercitá-la. Dicas como aceitação, autocontrole e positividade podem ajudar muito neste quesito; e por último a empatia, afinal não adianta interpretar as vontades do cliente, com paciência e atenção, se você não consegue compreender ou simplesmente, ter a capacidade de se colocar no lugar do outro. É aquela máxima: "Trate o outro como você gostaria de ser tratado".



Equipe em frente a fachada do Laboratório



Laboratório Fleming conquista selo de acreditação

Laboratório é o primeiro da cidade com selo de Acreditação da Sociedade Brasileira de Análises Clínicas

O Laboratório Fleming, desde 1983 atuando em Fraiburgo, está sempre buscando inovar e estar um passo à frente no atendimento das necessidades dos clientes. Mais uma vez, a empresa saiu na frente e é o 1º laboratório da cidade, 4º da região e está entre os 38 laboratórios com qualidade acreditada pelo DICQ, sistema de Acreditação patrocinado pela Sociedade Brasileira de Análises Clínicas, em todo o estado de Santa Catarina.

Esta acreditação de Laboratórios Clínicos é, em todos os países, um processo periódico e voluntário, ou seja, os laboratórios não são obrigados a fazer, mas fazem por entender a sua importância, e é outorgado por Instituições Científicas reconhecidas pela Sociedade por sua seriedade, responsabilidade e capacidade profissional, com a finalidade de comprovar a implementação de um sistema da qualidade, contemplando a

capacidade organizacional e técnica.

Foram realizadas, durante quase três anos, adequações e melhorias para então o Laboratório Fleming passar pelo processo de auditoria, certificação e acreditação, tendo assim sua excelência conferida, pois expressa a conformidade com todo o sistema. Tanto a estrutura, quanto os procedimentos foram avaliados e após todas essas análises, nós conseguimos conquistar o selo de acreditação!

A partir da acreditação, uma auditoria anual é realizada para a renovação do certificado onde são reavaliados os itens da norma mais as ações de melhorias contínuas. Os requisitos analisados são:

- Auditorias Internas
- Descarte de Resíduos
- Biossegurança
- Rastreabilidade
- Validações
- Controle de Qualidade

- Reagentes
- Exames
- Coletas
- Atendimento
- Estrutura Física
- Capacitação da Equipe
- Equipamentos
- Legislação vigente

O termo Acreditar significa dar crédito, crer, ter como verdadeiro, dar ou estabelecer crédito. É assim que o Laboratório Fleming vem atendendo há mais de 35 anos a população de Fraiburgo e de cidades circunvizinhas, com seriedade, verdade e qualidade.

Acrescentando, agora, o selo que certifica todo esforço em entregar com qualidade o melhor serviço aos seus clientes.

Laboratório Fleming
(49) 3246-2411 | 98815-6309
Rua Nadarci Brandt, 60, Centro

Saiba o que o certificado digital pode fazer pelo seu negócio

Para colocar tantas ideias em prática, a tecnologia é uma grande aliada e também facilitadora no cumprimento das especificidades para transformar o sonho em realidade

Demandado, principalmente, por conta das entregas fiscais, o Certificado Digital, comumente conhecido como o RG do meio eletrônico, também pode ser utilizado pelos empreendedores para a assinatura de documentos, emissão de notas fiscais eletrônicas e, o mais importante, abrir formalmente a própria empresa via internet.

Se para a pessoa física o documento é importante, para as empresas tão mais. A identidade digital da empresa, chamada e-CNPJ, é utilizado para emitir as notas eletrônicas e também para realizar as entregas fiscais. Tudo o que é realizado por meio do Certificado Digital tem validade jurídica garantida

pela legislação. Em suma, ele identifica inquestionavelmente pessoas físicas e jurídicas nas atividades realizadas na esfera digital.

Na rotina diária, o empreendedor pode utilizar o Certificado Digital para formalizar contratos com clientes e fornecedores sem ter que se deslocar e sem aquele moroso vai e vem de papéis, porque com ele é possível assinar documentos a qualquer hora e em qualquer lugar. Basta submeter o arquivo em um portal de assinaturas e assiná-lo com alguns cliques. A outra parte interessada recebe o contrato em instantes e pode, então, realizar também a assinatura.

Entre em contato com a ACIAF e saiba como ter esta facilidade no dia a dia da sua empresa, através da Certisign, que é a maior Autoridade Certificadora do Brasil e especialista em Identificação Digital. Com o DNA tecnológico e inovador, integra a lista das 18 superfintechs brasileiras e já ultrapassou a marca de 10 milhões de Certificados Digitais emitidos. Está presente em mais de 1.800 locais de atendimento em todo território nacional e no exterior (Peru, Estados Unidos, Itália, Portugal e Israel), atendendo pessoas físicas e empresas de todos segmentos e portes, com excelência e qualidade certificadas pelas ISOs 9001:2015 e 27001:2013.

REDE
PMX
FIDELIDADE É

ABASTEÇA
E GANHE

POSTO
Maçã

É RÁPIDO, É FÁCIL, É GRÁTIS!

VOCÊ ACUMULA PONTOS
E TROCA POR PRÊMIOS.



Desenvolver — pessoas: Por que investir?

Este é um dos caminhos sem volta para empresas que querem crescer e se destacar em mercados cada vez mais competitivos

Do beabá da educação infantil às áreas específicas da formação profissional. Em todo este processo, a educação formal ou profissional faz parte da vida do ser humano. Porém, há uma dúvida: até quanto os treinamentos e capacitações devem ser realizados? Quando poderei parar? A resposta é simples: Nunca. Especialmente neste mundo globalizado e volátil que se vive, onde desenvolvimento pessoal e profissional devem ser contínuos.

No universo pessoal, a busca pelo

conhecimento e profissionalização proporcionam diferenciais competitivos. Enquanto que antigamente as carreiras eram ditadas pelas próprias empresas, que conduziam e promoviam a formação dos colaboradores, hoje em dia, o profissional, muitas vezes, deve ser o protagonista, fazendo da sua busca pelo seu desenvolvimento fator preponderante para o seu crescimento profissional.

Nesse cenário, o profissional na área de coaching vem transformando realida-

des, por meio de ferramentas e técnicas, contribuindo para que se conquiste grandes e efetivos resultados, em qualquer contexto: pessoal, profissional, social, familiar, espiritual ou financeiro "A pessoa que busca o auxílio de um coach tem que estar disposto a participar e se envolver no processo. Do contrário, as mudanças não ocorrem" afirmou a empresária do ramo, Soeni Yamaguchi, especialista na área de coaching, treinamento e desenvolvimento pessoal e profissional.



As pessoas são a resposta

Se a empresa é da área de robótica ou vende comida para tubarão, não importa. Independentemente do produto ou serviço, o resultado tem sempre uma base: as pessoas. São as pessoas que constroem o resultado, que estão na linha de frente, na retaguarda, na negociação ou no atendimento. Enfim, empresas em todo o mundo vem trabalhando com pessoas ou para as pessoas; e o desenvolvimento das mesmas se torna crucial.

Não difere a quantidade de funcionários ou porte da empresa, o desenvolvimento é essencial para se atingir o sucesso e até mesmo para se manter no mercado.

Para Fernando Perazzoli, da Inself TED, a equipe deve ser a maior referência da empresa "Uma equipe motivada, capacitada e desenvolvida, acaba se tornando o principal cartão postal da empresa, divulgando a mesma e carregando a marca com satisfação" apontou.

De gestão de equipe, liderança, marketing ou quaisquer outras áreas, a capacitação se faz necessária. A volatilidade do tempo tem o poder de transformação, e as pessoas que não estiverem envolvidas, podem ser engolidas pelo processo "Buscar referência de desconhecidos quando compra pela internet, agendamento de

consultas por aplicativos de conversas, vendas estimuladas por redes sociais. Isso são exemplos claros das mudanças que batem nas nossas portas, e os profissionais devem ficar atentos. A secretária que trabalhou a 20 anos fazendo a mesma coisa, será obrigada a se atualizar, e assim é com todas as empresas e atividades " destacou Fernanda Rosar, da Inself TED, apontando que as capacitações devem ter como referência grandes empresas do mundo, afinal, quando há comparação com a grandes, se tem uma referência e essencialmente uma meta a perseguir.

Planejar e buscar resultados

Quem pensa que capacitação e treinamento servem somente para encher a parede de certificados ou encorpar o currículo de referência está enganado, o investimento deve ser planejado e precisa almejar resultados palpáveis: melhoria em um processo, otimização em um setor, enfim, deve ter uma finalidade mensurável.

"Quais as competências que quero desenvolver? Em quais áreas preciso aumentar a performance? Com base nessas indagações e atrelado a um planejamento da empresa, deve-se criar alternativas de desenvolvimento, e, conseqüentemente, dar aos colaboradores a correta autonomia para aplicar as competências que estão sendo desenvolvidas" afirmou Fábio Dutra, da FDutra Desenvolvimento Empresarial.



Uma das alternativas eficazes para as empresas são as capacitações in company, onde a empresa apresenta um relato do propósito do treinamento e a partir disso, se cria um conteúdo ajustado àquela demanda exposta, customizando carga horária, conteúdo, cases, exercícios, entre outros.

Segundo Fábio as capacitações devem ser aplicadas ao trabalho, treinando as competências que o profissional desenvolve na empresa. Atrélado a isso, a empresa deve ter uma política para reter esse talento. "Muitos empresários tem o receio em treinar seus colaboradores pois estes podem, posteriormente, sair para atuar em outra empresa. Hanry Ford já dizia que se há uma coisa pior que formar colaboradores e eles partirem, é não formar, e eles ficarem" finalizou.

unifique

SUPORTE 24H POR DIA,
7 DIAS POR SEMANA

Em ritmo de expansão, Unifique chega em Fraiburgo

A chegada em Fraiburgo segue tendência de consolidação do mercado de Telecom e apresenta novidades para a cidade

A Unifique anuncia a parceria com o provedor HBlInfo, de Fraiburgo, no Oeste de Santa Catarina. Com a parceria, a empresa aumenta em 5.500 a base de clientes e também sua capacidade de atendimento com a nova rede de fibra óptica. Fundada em 2003, a HBlInfo atende empresas, residências e propriedades rurais, levando sinal de internet por meio de fibra óptica e rádio para a cidade de Fraiburgo.

“A HBlInfo foi escolhida pela Unifique por ser uma empresa bem estruturada e desenvolvida, que atende os requisitos de compatibilidade com a nossa rede”, afirma Jair Francisco, Diretor de Mercado da Unifique. O executivo destaca ainda os benefícios para os clientes da HBlInfo, que terão acesso a **planos de internet até 500 Mega e novos serviços como TV por assinatura, telefonia fixa, telefonia móvel e data center, além de combos bastante atrativos.**

A chegada na cidade faz parte da nova

tendência de consolidação do mercado e também do crescimento da Unifique, tanto da base de clientes quanto da infraestrutura. A meta é chegar a 1 milhão de residências até 2025. **A operadora é a melhor provedora de**



Fabiano Busnardo, presidente da Unifique

internet banda larga fixa em Santa Catarina e a terceira no país, segundo Pesquisa Anatel de Satisfação e Qualidade Percebida, divulgada neste ano. **No estado, a empresa está à frente das grandes operadoras como NET, Vivo e Oi.**

A Unifique foi criada em 1997, em Timbó, e hoje oferece internet para **123 municípios catarinenses**. “Nossa estratégia é ser a maior Telecom em Santa Catarina e depois partir para outros estados”, afirma o presidente Fabiano Busnardo. Os 30 quilômetros de rede do início da empresa evoluíram para **8.500 quilômetros**. Recentemente, a empresa investiu **R\$ 20 milhões** para lançar seu novo data center comercial (em processo de Certificação Tier III).

O atendimento é um dos diferenciais da Unifique. A empresa mantém 64 unidades de negócios, entre lojas próprias e revendas parceiras. **O suporte ao cliente é feito 24 horas por dia, sete dias na semana.** “Sentimos o resultado dessa estratégia nas vendas – **80% são decorrentes da recomendação de atuais clientes.** Agora, vamos levar nosso padrão de qualidade e proximidade aos clientes da HBlInfo, oferecendo soluções conjuntas com tecnologia de ponta”, afirma Busnardo.

@ **Internet** com planos de 30 até 500 Mega.

☎ **Telefonia Fixa** com Central telefônica virtual.

☁ **Data Center** com estrutura única no sul do país.

A HBINFO
INTERNET E DATA CENTER

AGORA É unifique

Venha nos visitar



RUA OTÁVIO MOREIRA,
220 CENTRO, FRAIBURGO
49 3960 0900

As flores da estação na Terra na Maçã

Turistas poderão desfrutar de mais uma opção em Fraiburgo: a Florada da Maçã

Uma beleza de tirar o fôlego. Essa é a impressão de todos que prestigiam a Florada da Macieira. Em Fraiburgo, o estádio fonológico das plantas está se transformando em mais uma opção de lazer diferenciada, que pretende trazer turistas para a região, nos períodos de agosto a novembro.

Além da florada da macieira, outras variedades frutíferas também estão contribuindo para enriquecer ainda mais essa programação. Frutas de caroço como pêssego, ameixa, nectarina, e também a uva, dão um show especial nos pomares do município.

A propriedade de Jeferson Argenton, na Linha Brasília, em Fraiburgo, é uma das que estão se preparando para receber os turistas. A propriedade está se adaptando para o receptivo, na parte infra estrutural, já por conta das variedades de frutas, o show já está confirmado.

Em uma altitude de 1080 metros, os pomares de Macieira, em quatro variedades plantadas: Condessa, Eva, Gala e Fuji, já estão preparadas e, cada qual, em seu período específico, enchem de cores a propriedade. Os pomares de pêssego e ameixa também fazem um espetáculo, e agora, foi intensificado o plantio de cerejeiras e pés de Ipê para garantir a coloração para embelezar o Vale das Frutas, como o proprietário gosta de falar.

“Estamos em um vale onde a atividade econômica que se destaca é a fruticultura. Com certeza, as pessoas que prestigiarem a florada sairão daqui encantadas, porque a beleza emanada dos pomares é impressionante” afirmou Jeferson.

A Florada da Macieira foi uma alternativa turística desenvolvida na Comissão de Assessoramento em Turismo, desenvolvida pela Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF), e que reúne o trade do município. O projeto piloto já vem sendo desenvolvido neste ano, porém, deve se concretizar para a próxima florada em 2020. A ideia é que esteja agregada a outras opções de lazer do município.



A propriedade de Jeferson Argenton, na Linha Brasília, em Fraiburgo, é uma das que estão se preparando para receber os turistas



Água do Lago de Fraiburgo passa por monitoramento

Boas ideias e comprometimento social da iniciativa privada proporcionam acompanhamento periódico da qualidade da água em um dos cartões postais de Fraiburgo

Um projeto acadêmico aliado a uma empresa com comprometimento socioambiental. Esses foram os ingredientes que garantiram o sucesso da implantação do Monitoramento da Qualidade da Água do Lago Artificial Vale das Araucárias, de Fraiburgo. O trabalho mensal que iniciou em abril de 2019, conta com análises laboratoriais voluntárias em cinco pontos estratégi-

Laboratório. No projeto, utiliza-se a avaliação do IQA – Índice de Qualidade da Água, estabelecido pela National Sanitation Foundation (NSF), que usa os parâmetros Oxigênio Dissolvido (OD), Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), Coliformes Termotolerantes, Nitrato, Fósforo Total, Sólidos Totais, Potencial Hidrogênionico (pH), Temperatura e Turbidez para a determinação do referido índice de qualidade.

empresa e, por meio de uma parceria tanto com a Universidade, quanto com o Município de Fraiburgo, o mesmo pôde ser executado. “Sem dúvida é um projeto de extrema importância para o nosso município, onde toda a sociedade terá conhecimento da atual situação da qualidade da água do lago e, juntamente com poder público e instituições privadas, poderá ser desenvolvido um plano para a preservação e melhoria da qualidade da água deste belo cartão postal da cidade de Fraiburgo. Estamos muito honrados em poder estar desenvolvendo esse trabalho de forma voluntária, pois o mesmo vem ao



Técnicos do Laboratório Terranálises no momento da coleta

cos localizados no lago e a posterior divulgação dos resultados, em totens, afixados no entorno do espaço, indicando o índice de qualidade da água no referido mês.

A ideia partiu do Laboratório Terranálises de Fraiburgo juntamente com o trabalho acadêmico de Lecilda Reichardt, do Campus da Uniarp Caçador, que é colaboradora do

As coletas são realizadas sempre no mesmo horário e uma vez por mês. Todas as análises são feitas voluntariamente pela empresa Terranálises - Laboratório de Análises Ambientais e, posteriormente, são calculados os índices de qualidade. O resultado é afixado nos totens localizados nos pontos de coleta, no próprio Lago. Com base nos índices encontrados, é enquadrado o perfil em que se encontra a água em cada ponto de amostragem, que pode variar entre muito ruim, ruim, regular, bom e ótimo. Nos totens também há um QRCode com informações de todo o projeto, caso o interessado queira saber mais.

Segundo o Diretor do Laboratório Terranálises, Fabiano Martinello, a ação voluntária do monitoramento da qualidade do Lago das Araucárias é um projeto que se idealizava dentro da



Os pontos de coletas são fixos, para que haja monitoramento mensal

encontro da missão do Laboratório Terranálises, que é contribuir com o desenvolvimento sustentável de toda a comunidade” finalizou.



Membros da nova diretoria para o biênio 2020/2021

ACIAF elege nova diretoria

Ato democrático nomeia os próximos diretores e membros do conselho fiscal

Exercendo seu estatuto e mantendo habitual proposta de renovação, a ACIAF elegeu no último dia 13 de novembro, no auditório da entidade, sua nova diretoria através da Assembleia Geral de Eleição para o biênio 2020/2021.

Na oportunidade, conforme previsto no regimento, foi apresentado a única chapa registrada para concorrer ao pleito, tanto para cargos da diretoria como do conselho fiscal.

Após a apresentação, os associados presentes votaram e elegeram a diretoria apresentada, que assume a

direção da ACIAF a partir de 1º de janeiro de 2020.

Para o atual presidente da ACIAF, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, foi um momento democrático “Os associados, em pleno gozo dos seus direitos estatutários, foram convocados e participaram desse importante momento para o associativismo de Fraiburgo e região”.

Segundo o presidente Wilson, A ACIAF é uma das associações comerciais mais representativas do estado e, através de um planejamento estratégico de longo prazo, consegue manter seu posiciona-

mento, crescimento e benefícios para toda a comunidade empresarial, mesmo com a troca de diretorias. “A sucessão é fundamental para a democracia e na ACIAF isso sempre foi muito respeitado e praticado. Sinto-me honrado pela oportunidade de fazer parte da história da entidade e fico tranquilo de saber que os mesmos pilares e valores de atuação que nossa diretoria ajudou a consolidar, também serão praticados pela chapa eleita”.

Confira abaixo os eleitos e seus respectivos cargos para o próximo biênio na ACIAF:

JEFERSON ARGENTON	CMF MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	PRESIDENTE
FÁBIO DUTRA	FDUTRAS DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL	VICE-PRESIDENTE
SHEILA VARELA	CHOCOLATES LUGANO	DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
SOENI YAMAGUCHI	SOENI YAMAGUCHI	DIRETORA DE EDUCAÇÃO EMPRESARIAL
RICARDO VANZ	CASTELO BOUTIQUE HOTEL	DIRETOR DE TURISMO
TIAGO ZIOLKOWSKI	POSTO MAÇÃ	DIRETOR DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
OZIEL RIBEIRO	PROSPERA II COM. E TRANS. DE CARGAS	DIRETOR DE SOLUÇÕES
ANGÉLICA TORMEN	TROMBINI S/A	DIRETORA DA INDÚSTRIA
FERNANDA ROSAR	INSELF TED	DIRETORA DE EVENTOS
JULIO MORIGGI	REQUINTE MÁRMORES E GRANITOS	DIRETOR DE NÚCLEOS
MARCOS WESTPHAL GONÇALVES	FISCHER	DIRETOR DE AGRONEGÓCIO
ELIZABETE ZENERE	FRUTLIFE	DIRETORA DE INTEGRAÇÃO
ISMAEL CONTE	CONTE E SOLIGO CONTADORES	TITULAR CONSELHO FISCAL
IVETE ODORIZZE	PAPELARIA CENTRAL	TITULAR CONSELHO FISCAL
GUILHERME TECCHIO	PERTEC MÓVEIS	TITULAR CONSELHO FISCAL
RAFAEL BENINCÁ	VIDENET INFORMÁTICA	SUPLENTE CONSELHO FISCAL
CLEITON BETINELLI	CONSTRUTORA ROSA BETINELLI	SUPLENTE CONSELHO FISCAL
SIDNEI REZZADORI	REZZADORI MADEIRAS	SUPLENTE CONSELHO FISCAL



**CICLO DE
PALESTRAS**

Cerca de 400 pessoas em 2019 prestigiaram o Ciclo de Palestras

Com diversos temas ligados a gestão empresarial, cada palestra gerou conhecimento prático aos participantes, por meio de facilitadores reconhecidos em suas áreas

Cerca de 400 pessoas participaram do Ciclo de Palestras da ACIAF, desenvolvida durante o ano de 2019, em etapas mensais, cada qual abordando um assunto específico. O público, em sua maioria, associados da entidade, aproveitaram a iniciativa gratuita protagonizada pela Pró Mais, uma solução empresarial da entidade, com foco em capacitação e treinamento dos associados.

O Ciclo teve início em abril e foi sendo realizado mensalmente. Durante as etapas foram abordados: gestão financeira, liderança, inovação, gestão de pessoas, marketing, gestão de processos, estratégia empresarial e atendimento. Os palestrantes, de diversas empresas integrantes da Pró Mais, contribuíram com conteúdos relevantes apontados em pesquisas de satisfação pelos participantes.

Segundo a secretária executiva da

ACIAF, Suliane Tomazini, a capacitação sempre foi um dos pleitos dos associados, que sentiam a necessidade de formar sua equipe e a si próprio. “Com base nessa demanda e também no intuito de divulgar a Pró Mais foi lançado este ciclo que trouxe resultado muito positivo” apontou.

As etapas do Ciclo de Palestras foram realizadas no Auditório da ACIAF. O primeiro encontro foi protagonizado por André Silva, do Badesc, e abordou as “Cinco engrenagens do sucesso financeiro”. Na sequência, Soeni Yamaguchi apresentou “Liderança: o DNA do resultado”. Sergio Kollet, do Protesto Expresso, falou sobre “Como vender com segurança”.

“Negócios enxutos e rentáveis” foi o tema abordado por Fabio Dutra, da FDutra Desenvolvimento Empresarial. Ele ministrou os temas “Estratégia Empresarial – Entenda o jogo que você

está jogando” e “Preciso inovar, e agora?”. “Precisa-se de pessoas que digam bom dia, com ou sem experiência” foi o tema abordado por Fernanda Rosar e Fernando Perazzoli, da Inself TED. A última palestra sobre Marketing Digital e os benefícios que ele gera nas empresas quando feito de maneira profissional, foi conduzida por Josiane Zago, da Ogaz Comunicação.

Para o presidente da ACIAF, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, o agradecimento vai a todos os participantes e as empresas parceiras da Pró Mais “A Pró Mais é uma solução empresarial da ACIAF, que proporciona treinamento e capacitações em diversas áreas as empresas interessadas. Com esse Ciclo, conseguimos apresentar um pouco dessa versatilidade. A participação e a validação de cada um foram essenciais para concretizar essa ferramenta” finalizou.

Uma nova gestão na Rádio Fraiburgo

Novos desafios e muitas novidades são as propostas para o próximo ano

Com 41 anos de trabalhos prestados a comunidade regional, a Rádio Fraiburgo iniciou um novo ciclo na sua história em 2019. Com sua nova gestão, as mudanças e os novos desafios, através de um Planejamento Estratégico cheio de novidades são as propostas da Emissora para os próximos tempos que virão. Essas são as palavras dos gestores: Neliege e Antônio Carlos de Souza, que trazem uma filosofia diferenciada de aproximação com a comunidade, maior parceria com as entidades de classe e sociais e um foco jornalístico valorizando o local e regional.

A nova gestão iniciou o novo Planejamento Estratégico em agosto e já vem implantando um ritmo novo em sua forma de fazer radiodifusão. De forma interna, algumas inovações e modernizações necessárias já foram implantadas, com modificações na área operacional, melhorias nos sites, redes sociais e novidades em breve com a implantação de um novo aplicativo.

Para os ouvintes e os anunciantes, além das mudanças físicas, a programação contou com melhorias nos programas existente, com nova plástica e padrão, o jornalismo teve uma nova roupagem, entre outros destaques.

“A ideia é aprimorar o conceito de rádio na região, aproximando a comunidade e intensificando as formas de interação, seja com os ouvintes, anunciantes e a comunidade como um todo. Destacando que: “Temos a filosofia de que juntos crescemos muito mais, e que, com parcerias fortalecidas, entidades fortes e o comércio atuante, todos acabam ganhando em termos das melhorias da qualidade de vida da população” afirmou Neliege que possui um know how de mais de 30 anos de trabalho em radiodifusão.

A Emissora manteve a mesma Tabela de preços do ano passado, viabilizando a entrada de novos anunciantes e a ampliação dos contratos dos já existentes, um novo software de gestão foi implantado com o objetivo de dar mais transparência a veiculação das propagandas, hoje qualquer divulgação pode ser verificada em qual programa e horário que foi para o ar, inclusive quantas vezes. Importante destacar que, em termos de divulgação de reportagens e notícias, a equipe de jornalismo busca a informações com a filosofia de apurar a real versão dos fatos, oportunizando a cada parte envolvida os esclarecimentos necessários de forma clara e direta para o ouvinte.



Antônio Carlos e Neliege, proprietários da Rádio Fraiburgo

Consumo de rádio no Brasil cresce a cada ano

As mudanças na Rádio Fraiburgo vem acompanhando uma perspectiva do que o mercado vem apresentando. Segundo dados do Ibope Mídia, 89% da população brasileira consome o meio rádio em um tempo médio de 3h50, sendo que o meio mais utilizado para consumir rádio são os aparelhos comuns, como receptores portáteis, rádio relógio, etc, correspondendo a 65%; outros 24% em rádios de automóveis e 16% em telefones com recepção de sinal FM. Um estudo analítico feito pelo Kantar Ibope Media no segmento de rádios, referente ao primeiro semestre deste ano, mostrou um crescimento publicitário do meio, com um montante de 7.348 anunciantes e 8.928 marcas presentes. (Fonte PropMark)

Porque investir em Franquias?

Modelo de negócio já testado e marca conhecida são alguns dos diferenciais

Entrar no mercado com uma marca conhecida e consolidada é o sonho de muitos empresários. Em Fraiburgo, Sheila Varela, que depois de empreender fora do município, decidiu voltar a Fraiburgo e implementar um novo projeto com um negócio próprio. Ela é proprietária da Lugano Cafeteria e Chocolataria, uma empresa que passou a ser franqueada em 2017, e se consolidou como uma especialista em chocolates finos, produzidos artesanalmente em Gramado – RS, e que ganha um sabor diferenciado e de padrão europeu.

Segundo ela, a opção se deu pelo know how da empresa, a identidade visual já consolidada e o modelo de negócios pré-formado. “Começar do zero para conquistar clientes e fortalecer marca tem uma dificuldade muito maior, então estudei várias possibilidades, e a franquia se consolidou como uma alternativa eficiente” apontou. A conclusão de Sheila também é o resultado de dados do Sebrae (Serviço

Brasileiro de Micros e Pequenas Empresas), que aponta os baixos riscos no investimento em franquias. Segundo a informação do Sebrae, o índice de falência das franquias nos cinco primeiros anos de existência é de menos de 15%, enquanto que de micro e



Prateleira com variado mix de produtos na Chocolate Lugano, em Fraiburgo

pequenas empresas é de 80%. Tal diferença se deve, em parte, ao fato de que numa boa franquia o modelo de negócio que é repassado ao franqueado já foi testado com sucesso por seu

franqueador.

Na experiência prática em trabalhar com franquia, o destaque, segundo Sheila, está no suporte dado ao franqueado. Toda a parte operacional da empresa tem o suporte do franqueador, que vai além de sistemas de operação e financeiro, e avança para gestão de pessoas, com suporte remoto e supervisão de campo.

“Temos seguidamente o Café com o Franqueado, através de meios eletrônicos, onde tiramos dúvidas, damos sugestões e ouvimos as expectativas e projeções da franquia para os próximos meses” afirmou Sheila.

A Lugano já está presente em treze estados brasileiros com mais de 30 unidades instaladas. Na franquia de Fraiburgo, além dos serviços de cafeteria completo, com cafés, sucos, doces e salgados, há a linha completa de presentes, linha de cervejaria e muitas outras novidades.

de 1.600 credenciados na Região Sul

Ampla rede de médicos, clínicas, laboratórios e hospitais

O PLANO IDEAL PARA CADA MOMENTO DA SUA VIDA ESTÁ AQUI!

PLADISA
PLANOS DE SAÚDE

23 ANOS

📍 Pladisa Planos de Saúde 📷 pladisa 🌐 www.pladisa.com.br



ACIAF será gestora de Incubadora em Fraiburgo

Iniciativa da Prefeitura Municipal de Fraiburgo visa estimular e incentivar o empreendedorismo no município

Somente 30% das micro e pequenas empresas sobrevivem após o quinto ano. 42% das empresas que fecham é por não atenderem a demanda de mercado e não fazem análise de viabilidade. 55% dos donos de empresas não elaboram planos de negócios antes de sua abertura. Esses são alguns resultados de pesquisas que apontam a necessidade de um planejamento estratégico para o desenvolvimento das empresas

Pensando em criar soluções para melhorar esses índices e consequentemente desenvolver o potencial econômico do município, a ACIAF irá gerir a partir de janeiro de 2020, a Incubadora Fraiburgo Terra da Maçã (IFTM). Os recursos financeiros serão aportados pela Prefeitura Municipal de Fraiburgo, que selecionou a ACIAF como gestora por meio de um chamamento público.

A proposta da incubadora é dispor de um espaço para abrigar novos negócios, oferecer estrutura e subsídios técnicos e de gestão para contribuir na transformação de resultados de pesquisas em atividades econômicas rentáveis. A IFTM tem como foco estimular o empreendedorismo, fortalecer e preparar pequenas empresas a iniciar, sobreviver e prosperar no mercado. As empresas incubadas contarão com apoio e informação para o desenvolvimento empresarial e apoios gerenciais e técnico, possibilitando parcerias e

oportunidades, serviços de assessoria voltado às áreas de gestão, além de acesso a treinamentos e cursos.

A seleção dos negócios que poderão ser incubados na IFTM ocorrerá por meio de editais, que estabelecerá os critérios e regras de participação. Os negócios selecionados poderão utilizar a estrutura da IFTM para realizar estudos e análises de desenvolvimento do negócio, para verificar sua viabilidade, ou, caso tenha uma proposta de negócio já alinhada, a empresa poderá utilizar a estrutura para desenvolver seus trabalhos. Na IFTM será disponibilizado salas para acomodar a empresa com valores simbólicos de locação, além de suporte técnico e mentoria para o desenvolvimento da mesma.

Segundo o presidente da ACIAF, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, a ideia é estimular os empreendimentos "Pra quem ainda só tem uma ideia de negócios ou para uma empresa já iniciando seus trabalhos, terá na IFTM a estrutura para apoiar o seu desenvolvimento. O objetivo é fomentar e estimular essa prática, dando novas oportunidades econômicas para o município e para a região" disse.

Ele também ressalta a importância do apoio prestado por outras entidades que contribuem para o desenvolvimento socioeconômico do município. "Será constituído um comitê gestor do projeto, o qual temos um alinhamento

para a participação de várias entidades, dentre estas, CDL, IFC, SEBRAE, SENAI, Uniarp, além da própria Prefeitura Municipal de Fraiburgo.

Wilson também adianta que os editais deverão priorizar empresas que queiram inovar em seus negócios, não sendo necessariamente empresas de base tecnológica. "As empresas podem inovar em seus processos, produtos ou até mesmo na sua atuação junto ao mercado".

As vantagens da Incubadora excedem a estrutura e as assessorias disponibilizadas, e avançam para as alianças estratégicas, conexões com o mercado, inovação e aceleração, redução de risco e acesso a fontes de fomento viabilizados nesse modelo de negócio. E, se é bom para os empreendedores, é vantagem também para a comunidade, que passa a contar com novas soluções e serviços, oportunidades de emprego e renda, novos negócios, visibilidade e atração de investimentos.

A IFTM acolherá as empresas, acompanhará e divulgará resultados, monitorando os planos de negócios e dando transparência às atividades. A unidade funcionará no bairro Jardim América, em Fraiburgo.

Os interessados em obter maiores informações podem contatar a ACIAF pelo fone 49 3246-3576 ou diretamente na sede da entidade.

Sicoob completa 31 anos

Aniversário foi registrado no dia 26 de outubro

Trinta e um anos de existência, sendo 12 no município de Fraiburgo. Esse é o Sicoob Vale do Vinho, uma cooperativa de crédito que vem se destacando pelos objetivos e prestação de serviço à comunidade. O destaque se dá pelo atendimento diferenciado e humanizado perante o mercado financeiro, trazendo solidez e fidelidade em prol do desenvolvimento social, econômico e humano da população.

Como cooperativa de crédito, o Sicoob se distingue das demais instituições financeiras porque têm como principal objetivo a prestação de serviços aos seus associados, onde não são apenas clientes

e sim, donos do negócio. Tem como premissa a prática de juros bem abaixo da taxa praticada no mercado, sempre implementando ações consultivas, estimulando o bom uso do produto entre os cooperados e a educação financeira na sociedade brasileira.

Para ter acesso a todo o portfólio de soluções financeiras do Sicoob é necessário associar-se a cooperativa através da abertura de conta, onde a partir deste momento passa a contar com todas as linhas de crédito e investimento com as melhores taxas, ofertadas pela instituição. Outro grande diferencial está no rateio das sobras anualmente, ou seja, quando maior a

utilização da sua cooperativa, mais rentabilidade e retorno para o seu negócio.

“São 31 anos de trabalhos prestados à comunidade. Nesse período foram inúmeras empresas e pessoas físicas que tiveram seus sonhos sendo realizados com a contribuição do Sicoob. Aqui em Fraiburgo não é diferente, nesses 12 anos muito trabalho foi feito em prol do desenvolvimento, e nosso sonho é continuar parceiro da população” finalizou Geovani Zago, gerente da agência de Fraiburgo.

Educação infantil no exercício da cidadania

Espaço é o primeiro contato da criança com o mundo, fora do convívio familiar

Educar é uma tarefa que desprende dedicação, força de vontade e principalmente carinho. Na educação formal, os primeiros passos das crianças no universo educacional se dá através da educação infantil.

A fase que marca o primeiro grande exercício de cidadania e inclusão da criança no mundo, fora do convívio familiar, merece uma atenção especial dos pais e responsáveis. A pedagoga, com especialização em neuroaprendizagem e gestão escolar, Andressa Savaris Gianello, destaca esse importante processo. Andressa é professora e coordenadora da Educação Infantil, Ensino Fundamental I e Período Integral do Colégio Cefrai, de Fraiburgo.

Qual a importância da educação infantil? A educação infantil é a primeira etapa da formação acadêmica de uma criança, compreende crianças de zero a seis anos de idade. Ao ser colocada na escola nos primeiros anos de vida, provavel-

mente esse vai ser o primeiro ambiente fora do convívio familiar que a criança irá frequentar. O primeiro local em que ela vai conviver diariamente com outras pessoas sem ter os pais por perto. Só esse fato já faz da educação infantil um ótimo exercício de cidadania e vivência em sociedade.



Mas, qual a importância dessa fase escolar na formação do cidadão?

Engana-se quem pensa que crianças pequenas vão à escola “para brincar” e

que investir nisso é desperdício. Os pequenos precisam ter o seu potencial de aprendizado incentivado e isso depende de técnicas pedagógicas que apenas profissionais sabem aplicar perfeitamente. Uma criança que vai para escola desde cedo começa a ter contato com livros, por exemplo, durante a infância conhecerá vários títulos diferentes, que irão consequentemente despertar a sua curiosidade e posteriormente fazer com que a leitura se torne um hábito.

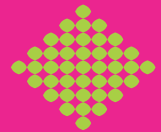
Nessa fase as crianças precisam brincar, como isso pode se relacionar ao desenvolvimento da criança?

As crianças com menos de seis anos de idade brincam na escola, mas é uma brincadeira orientada. Não se trata exclusivamente de distraí-las, mas sim de aproveitar a ludicidade para promover o desenvolvimento social, motor e cognitivo da criança.

PATROCINADORES INSTITUCIONAIS



Timeline



#1

ENSEC aborda Inteligência Emocional

A ACIAF realizou mais um tradicional Encontro de Secretárias, Atendentes e Telefonistas – ENSEC 2019. O evento aconteceu no Hotel Renar com a palestra sobre Inteligência Emocional, com Jhonatan Krupzack. Cerca de 50 profissionais participaram do evento.

#2

PGVE inicia com turma em Fraiburgo

Empresários e profissionais de Fraiburgo estão participando do Programa de Gestão e Vivências Empresariais (PGVE), que contará com oito módulos de doze horas e com a participação de mais de 50 empresários.

#3

Stand Up traz humor para Fraiburgo

Mais um sucesso. Esse é o resultado do Stand Up Comedy, desenvolvido pelo Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIAF. O Evento aconteceu em setembro, no auditório da Câmara de Vereadores de Fraiburgo, e contou com a participação do humorista, Hallorino Junior.

#4

Mais de 70 veículos participam de IVG

Inspeção Veicular Gratuita (IVG) 2019 foi realizada pelo Núcleo de Auto Reparadores da ACIAF, em frente a Ortfrai. A iniciativa teve como foco a manutenção preventiva e contou com a participação de mais de 70 veículos. Participaram, dando suporte ao evento, as empresas: BGS Auto Mecânica, Polenta Auto Center, Mecânica LF, João Veiga Mecânica Geral e Brustolin Auto Mecânica. O evento contou com o apoio da Prefeitura Municipal de Fraiburgo – ORTFRAI



#5

Núcleo realiza visita técnica a Havan

Os integrantes do Núcleo de Gestão de Pessoas da ACIAF, realizaram uma visita técnica no Centro Administrativo, anexo a Matriz das Lojas Havan, localizada em Brusque – SC. Na oportunidade o grupo conheceu o fundador e proprietário, Luciano Hang que falou dos desafios e da concretização do sonho que é a Havan, com a implantação de mais de 135 unidades em todo o Brasil.



#6

FRAIBURGO no centro da inovação e do empreendedorismo

Fraiburgo foi o centro da inovação e da tecnologia do estado. Mais um importante evento teve como palco a Terra da Maçã: o Start-Up Bootcamp com o tema Inovação do Varejo. Estiveram falando aos empresários participantes quatro integrantes do time de mentores que orientaram os trabalhos no Hackathon Shift Varejo. Durante o evento foi abordado tecnologia e inovação. O evento aconteceu no Hotel Renar, em Fraiburgo.



#7

Trade Municipal faz visita técnica nas cidades da Rota da Amizade

Lazer, entretenimento e muito conhecimento. Esses foram os resultados do circuito turístico regional, efetuado pelo trade municipal, que integra a Comissão de Assessoramento em Turismo da Aciaf. A visita aconteceu nas cidades de Pinheiro Preto, Videira e Treze Tílias, integrantes da Rota da Amizade, e contou com o apoio da Schumacher Tur, que viabilizou o transporte dos participantes.



#8

Amigos do São Miguel

Centenas de pessoas participaram de mais uma edição da Ação Social Amigos do São Miguel. A iniciativa contou com a realização de inúmeros trabalhos e a prestação gratuita de diversos serviços à comunidade do bairro São Miguel e proximidades. A iniciativa é do Núcleo territorial da ACIAF.





Empresários buscam conhecimento em PGVE

Programa de Gestão e Vivências Empresariais vem sendo desenvolvido pela ACIAF, em parceria com a Fundação Empreender

Mais de cinquenta profissionais, empresários e estudantes estão participando do Programa de Gestão e Vivências Empresariais (PGVE), desenvolvido pela Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF) e Fundação Empreender. O Programa conta com oito módulos de doze horas, que debatem inúmeros assuntos do universo empresarial. O objetivo é oportunizar aos associados um programa de desenvolvimento gerencial para alavancar os resultados dos negócios e do associativismo.

A formação terá duração de aproximadamente oito meses e debaterá, durante os oito módulos assuntos como: liderança e metas; gestão de pessoas; inteligência comercial; estratégia empresarial; gestão financeira; inovação nas organizações; modelos de tomadas de decisões e sustentabilidade do

negócio.

Com um corpo docente altamente qualificado, com professores com conhecimento e experiência no



Programa conta com professores da FGV, dividido em 8 módulos, durante 8 meses

mercado nacional e internacional, o programa vem trabalhando com uma filosofia própria, que além de conteúdo e interação, permite o compartilhamen-

to de ideias por meio de cases empresariais. Para o participante, Adriano Telles, da empresa Castelo Representações Comerciais, a formação está superando as expectativas “Participo devido a um incentivo da empresa e realmente está valendo a pena. São módulos dinâmicos, com conhecimento e interação. Realmente há muito o que se aproveitar em cada uma das ações” apontou.

O professor, Wander Mendes, que ministrou o segundo módulo do Programa, abordando “Tomada de Decisões” destacou que a proposta é incentivar a reflexão “Não despejamos conteúdo, estamos construindo a reflexão, estimulando os participantes a pensarem sobre todo o processo” finalizou.

Tem novidades na próxima EXPOACIAF, em 2020

Evento acontecerá de 30 de abril à 3 de maio, no Centro de Eventos de Fraiburgo

Novidades estarão no foco da Expo ACIAF 2020. A Feira multissetorial, desenvolvida pela Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF), acontecerá de 30 de abril à 3 de maio de 2020 e promete envolver a comunidade participante. Além da tradicional exposição da indústria, comércio, agronegócio e serviços, a organização está preparando um Festival Gastronômico, com sabores do município, e também uma Mostra de Inovação, apresentando projetos estudantis e acadêmicos do segmento.

Para o presidente da ACIAF, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, todos os anos o desafio é trazer algo mais para o evento “Já temos um modelo que vem dando certo, no entanto, a cada edição damos uma pitada de inovação, afim de animar a população a prestigiar, e especialmente, engrandecer ainda mais o evento” apontou.

Para a edição 2020 já está confirmada a exposição da indústria, comércio, agronegócio e serviços. Os espaços para exposição já estão sendo comercializados, e a expectativa é reunir cerca de 100 empresas, de diferentes segmentos. Também está confirmada a realização da Feira do Comércio Lojista – Fecom, em parceria com o CDL Fraiburgo. No espaço artigos com descontos que variam de 20 a 70% estarão em exposição.

O grande destaque ficará por conta do Festival Gastronômico, com a exposição e comercialização de pratos típicos de Fraiburgo. De sobremesas, como a tradicional torta de maçã, a pratos incrementados, como o michuim, entre outros. A responsabilidade da iniciativa ficará por conta do Núcleo de Gastronomia Terra da Maçã.

Outra importante iniciativa será a Mostra de Inovação, desenvolvida em parceria com o IFC Fraiburgo, Senai e outros colégios municipais e estaduais, e que levará para o Centro de Eventos, trabalhos, projetos e ideias desenvolvidas no campus, com foco na inovação. As feiras internas desenvolvidas pelo instituto ganharão essa importante vitrine.

Para saber mais sobre a ExpoACIAF 2020 acesse o site da ACIAF no www.aciaf.com.br ou entre em contato pelo 49 3246 3576



Vem aí!

Soluções para empresas grandes, pequenas e para aquelas que ainda vão nascer.



PROTEÇÃO AO CRÉDITO

Com a ACIAF você toma decisões de crédito acertadas e ainda tem apoio numa necessidade de cobrança de dívidas.



PLANOS DE SAÚDE

Cuidar do bem-estar do seu time é garantir a saúde da sua empresa.



CARTÕES ÚTIL CARD

Facilidade para sua empresa e benefício para seus colaboradores.



CERTIFICADOS

Segurança e agilidade que você precisa para suas transações. Escolha o tipo de certificado adequado à sua necessidade.



CONVÊNIOS

Usufrua de descontos e outros benefícios da nossa rede credenciada.



CAPACITAÇÃO

Nossos associados têm suporte em ações de treinamento, capacitação e desenvolvimento de seus times.



LOCAÇÕES DE SALAS E EQUIPAMENTOS

Precisa realizar um treinamento, curso, workshop ou reunião e não possui um espaço adequado? Na ACIAF tem.



COWORKING

Um ambiente compartilhado para quem quer empreender num espaço inovador e repleto de funcionalidades.



REVISTA EMPRESARIAL

Um dos mais importantes canais de comunicação com a classe empresarial de Fraiburgo e região.



REGISTRO DE MARCAS

Parceiros e mecanismos para proteger o seu capital intelectual de forma prática, segura e eficiente.



XML EMPRESARIAL

Visualize, valide e autentique de maneira simples todas as notas fiscais eletrônicas emitidas contra o seu CNPJ.



AGISC - SISTEMA DE ESTÁGIOS

Uma iniciativa que visa reunir a oportunidade de experiência profissional das empresas com os novos talentos.